



PHARMAGEST

Plus de technologie pour plus d'humain

PERSPECTIVES



Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

L'année 2021 a été une nouvelle fois très positive pour notre Groupe. Nos résultats annuels affichent une excellente performance, avec un Résultat Net en hausse de +25,97% à 41,15 M€.

Fort de ces excellents chiffres, le Groupe vous proposera lors de son Assemblée Générale de juin prochain, le versement d'un dividende en hausse de +10,5% à 1,05€ par action au titre de l'exercice 2021.

Cette lettre aux actionnaires nous permet surtout d'approfondir les dernières annonces structurantes en matière de stratégie de marque pour le Groupe et de Gouvernance.

Le 6 mai prochain, nous vous réunirons en effet en Assemblée Générale Extraordinaire pour voter une résolution concernant notre nouveau nom. Les métiers du Groupe ont évolué depuis 10 ans. La marque PHARMAGEST se doit également d'évoluer pour traduire la richesse des solutions logicielles que nous développons, non plus seulement pour les pharmacies mais pour l'ensemble des professionnels de santé (les pharmaciens, les médecins libéraux, les hôpitaux, les structures de HAD, les maisons de retraite, les maisons de santé) à la ville comme à l'hôpital. C'est pourquoi nous vous proposons de transformer le Groupe Pharmagest en Groupe EQUASENS. Les pages qui suivent vous permettront d'en savoir plus.

2022 sera aussi une année de changement au niveau de la Direction Générale du Groupe.

Sur la proposition de notre Président du Conseil d'Administration, Thierry CHAPUSOT, le Conseil d'Administration réuni en mars dernier a voté et adopté les changements suivants au sein de la Direction Générale de PHARMAGEST.

Récemment nommé par le Conseil de Surveillance de La Coopérative WELCOOP (la maison mère du Groupe Pharmagest) j'ai pris le 22 avril dernier les fonctions de Président du Directoire de la Coopérative. Je quitte donc mes fonctions de Directeur Général du Groupe Pharmagest ce jour-là, tout en continuant à exercer mes fonctions d'Administrateur au sein du Conseil d'Administration du Groupe Pharmagest.

Ce fut un honneur pour moi de travailler avec toutes les équipes du Groupe durant plus de 35 ans. Je suis fier des réalisations que nous avons accomplies ensemble depuis ma nomination à la Direction Générale du Groupe en 2010 et encore plus que Pharmagest soit aujourd'hui un Groupe fort, une référence dans ses métiers et l'une des entreprises du secteur qui connaît la plus forte progression.

Les 12 années passées à la Direction Générale ont été marquées par la très bonne santé économique du Groupe, par une mutation sans précédent des métiers de la Santé que nous avons su anticiper, par l'amélioration continue de la qualité de nos solutions, par des croissances externes créatrices de valeurs pour



nos clients et par la transformation réussie du Groupe en un acteur structurant du monde de la Santé, s'adressant à tous les professionnels de santé en ville comme à l'hôpital. Enfin, le bien-être au travail et le dialogue social ont été de mes préoccupations constantes.

Aux côtés de notre Président du Conseil d'Administration, Thierry CHAPUSOT, c'est Denis SUPPLISSON, l'actuel Directeur Général Délégué et Directeur de la Division Solutions Pharmacie Europe, qui a été nommé par le Conseil à la Direction Générale du Groupe à compter du 23 avril 2022. Je sais pouvoir compter sur lui pour continuer à œuvrer en faveur de l'innovation pour positionner le Groupe au plus haut au niveau européen.

Grégoire de ROTALIER, nommé en juillet 2020, conserve son mandat de Directeur Général Délégué. Il poursuivra le développement de la Division Solutions pour les Etablissements Sanitaires et Médico-Sociaux qu'il dirige ainsi que son implication sur les dossiers transversaux du Groupe.

Les pages qui suivent vous permettront de découvrir le portrait de mon successeur et celui de ceux qui ont été nouvellement nommés à la tête de la Division Pharmacie Europe et France.

Dominique PAUTRAT

Directeur Général
de PHARMAGEST INTERACTIVE

PERSPECTIVES

Chiffres clés 2021

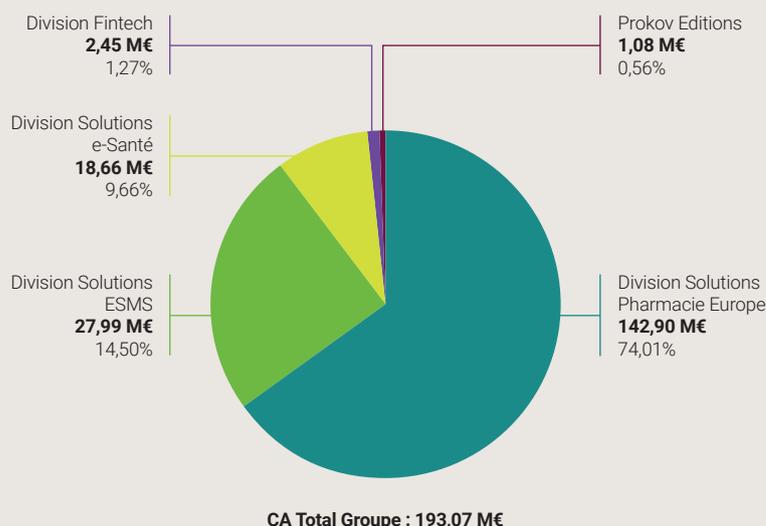
Chiffre d'affaires (en M€)



Résultat net (en M€)



Répartition du Chiffre d'Affaires 2021 (En M€ - En % du CA Total Groupe)



Résultats Annuels 2021



• Chiffre d'affaires : +12,41% à 193,07 M€

- Toutes les Divisions progressent.
- Avec l'intégration de PROKOV EDITIONS au T4 2021, le Groupe Pharmagest confirme la pertinence et l'efficacité de l'élargissement de son offre aux logiciels métiers dédiés aux Professions Libérales de Santé.

• Solide progression des résultats :

- Résultat Opérationnel : +8,95% à 50,26 M€.
- Résultat Net : +25,97% à 41,15 M€.
- Résultat de Base par Action : +27,78% à 2,60€.

• Dividende proposé au titre de l'exercice 2021 : 1,05€ par action (+10,5%).

- **Le Groupe maintient son niveau de rentabilité** (26,13% vs 27,16% en 2020) et **confirme l'agilité et la scalabilité de son écosystème dans l'intégration de nouvelles activités et/ou métiers** (en 2021, création de PHARMAGEST SERVIZI, reprise des actifs de la partie Grossistes-Répartiteurs d'ATHESIA, acquisition de PROKOV EDITIONS).

- **Le Groupe maintient ses ambitions de croissance rentable, de développements et d'investissements en 2022.**

INFORMATION

Le communiqué sur les résultats au 31 décembre 2021 est en ligne sur www.pharmagest.com dans la rubrique FINANCE / Communiqué de Presse.

En millions d'euros	2019	2020	2021	Variation 2021/2019	Variation 2021/2020
Chiffre d'affaires	158,57	171,75	193,07	+ 21,76 %	+ 12,41 %
Résultat Opérationnel	40,85	46,13	50,26	+ 23,03 %	+ 8,95 %
Résultat Net	30,36	32,67	41,15	+ 35,54 %	+ 25,97 %
Résultat Net Part du Groupe	28,40	30,71	39,12	+ 37,73 %	+ 27,36 %
Résultat de base par action (en €)	1,89	2,04	2,60	+ 37,81 %	+ 27,78 %

PERSPECTIVES

Indicateurs clés 2021 par Division

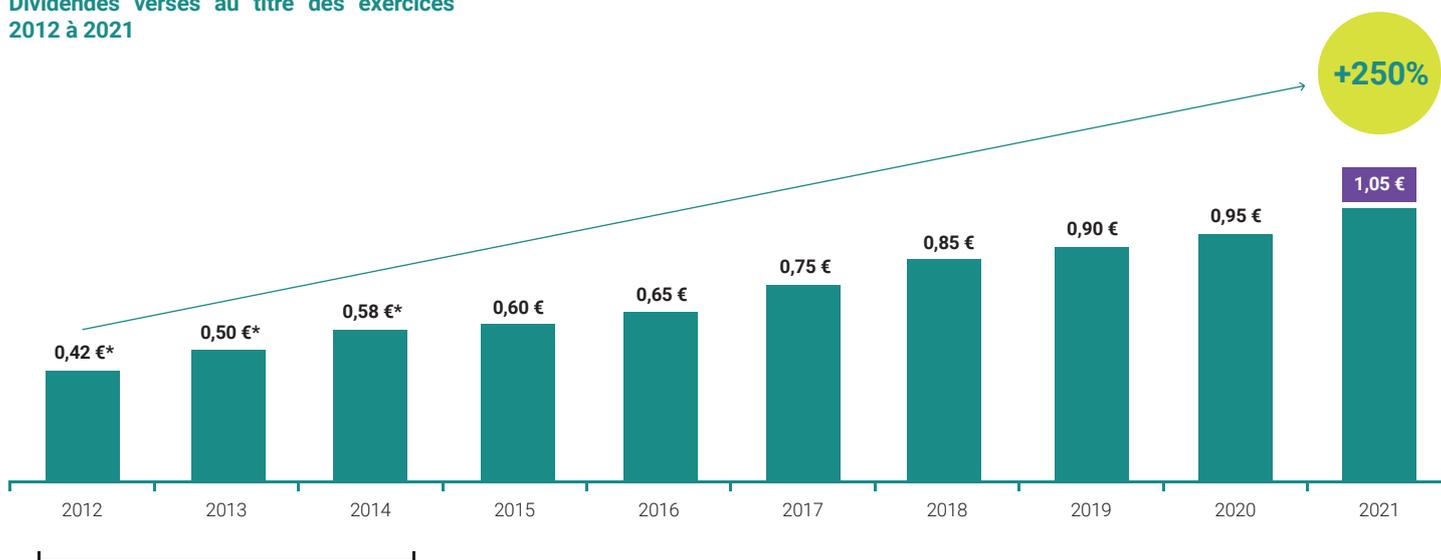


En M€	CA	ROC	ROC / CA en %
Pharmacie Europe	142,90	33,14	23,19%
Etab. Sanitaires et Medico-Sociaux	27,99	9,96	35,57%
Autres (e-Santé et Fintech)	22,19	7,36	33,18%
Total	193,07	50,45	26,13%



Le Groupe Pharmagest fait partie du cercle très fermé des « Aristocrates du Dividende »

Dividendes versés au titre des exercices
2012 à 2021



* Montant du dividende « converti » suivant la décision de l'AGE du 26.06.2015 de diviser la valeur nominale de l'action par 5 en multipliant dans le même rapport le nombre d'actions composant le capital social.

Dividende à **1,05 € / action** proposé à l'AGO du 28.06.2022 au titre de l'exercice 2021 (+10,5% vs le dividende payé en 2021 au titre de 2020).

Proposition de changement de nom pour devenir le Groupe EQUASENS

Thierry CHAPUSOT, Président du Groupe Pharmagest (Euronext Paris - Compartiment A - ISIN FR0012882389), a soumis à l'examen du Conseil d'Administration le projet de changement de nom du Groupe Pharmagest en Groupe EQUASENS.

Cette résolution sera soumise à l'approbation des actionnaires lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire qui se tiendra le 6 mai 2022.

Initialement orienté vers l'édition de logiciels de gestion pour les pharmaciens, le Groupe Pharmagest est aujourd'hui un acteur structurant du monde de la Santé en Europe qui adresse ses solutions logicielles à l'ensemble des professionnels de santé (les pharmaciens, les médecins libéraux, les hôpitaux, les structures de HAD, les maisons de retraite, les maisons de santé) à la ville comme à l'hôpital.

A travers ce nouveau nom, le Groupe consacre l'interopérabilité de ses solutions proposées entre les patients et les professionnels et établissements de santé et renforce son positionnement autour de sa stratégie « Patient Centré » initiée depuis plus de 10 ans :

- **EQUA** renvoie à équation, aux racines scientifiques et technologiques de ses expertises,
- **SENS** fait échos au sens de sa mission et donne de la perspective à ses travaux : apporter la bonne information, au bon soignant, au bon moment pour le bon patient.

Cette évolution de marque se trouve ainsi en parfaite harmonie avec la baseline « **Plus de technologie pour plus d'humain** » et permet de porter le Groupe dans ses nouvelles ambitions, notamment à l'international.

EN SAVOIR PLUS :

Au projet de changement de nom du Groupe est associé le projet de changement de dénomination sociale de la société PHARMAGEST INTERACTIVE ainsi que le changement de dénomination des Divisions :

- la Division Solutions Pharmacie Europe conserve la marque PHARMAGEST,
- la Division Solutions Etablissements Sanitaires et Médico-Sociaux devient AXIGATE LINK,
- les appareils de santé sont regroupés sous la Division E-CONNECT,
- la branche financement demeure la Division FINTECH,
- une nouvelle Division est créée pour les logiciels médicaux : MEDICAL SOFT.

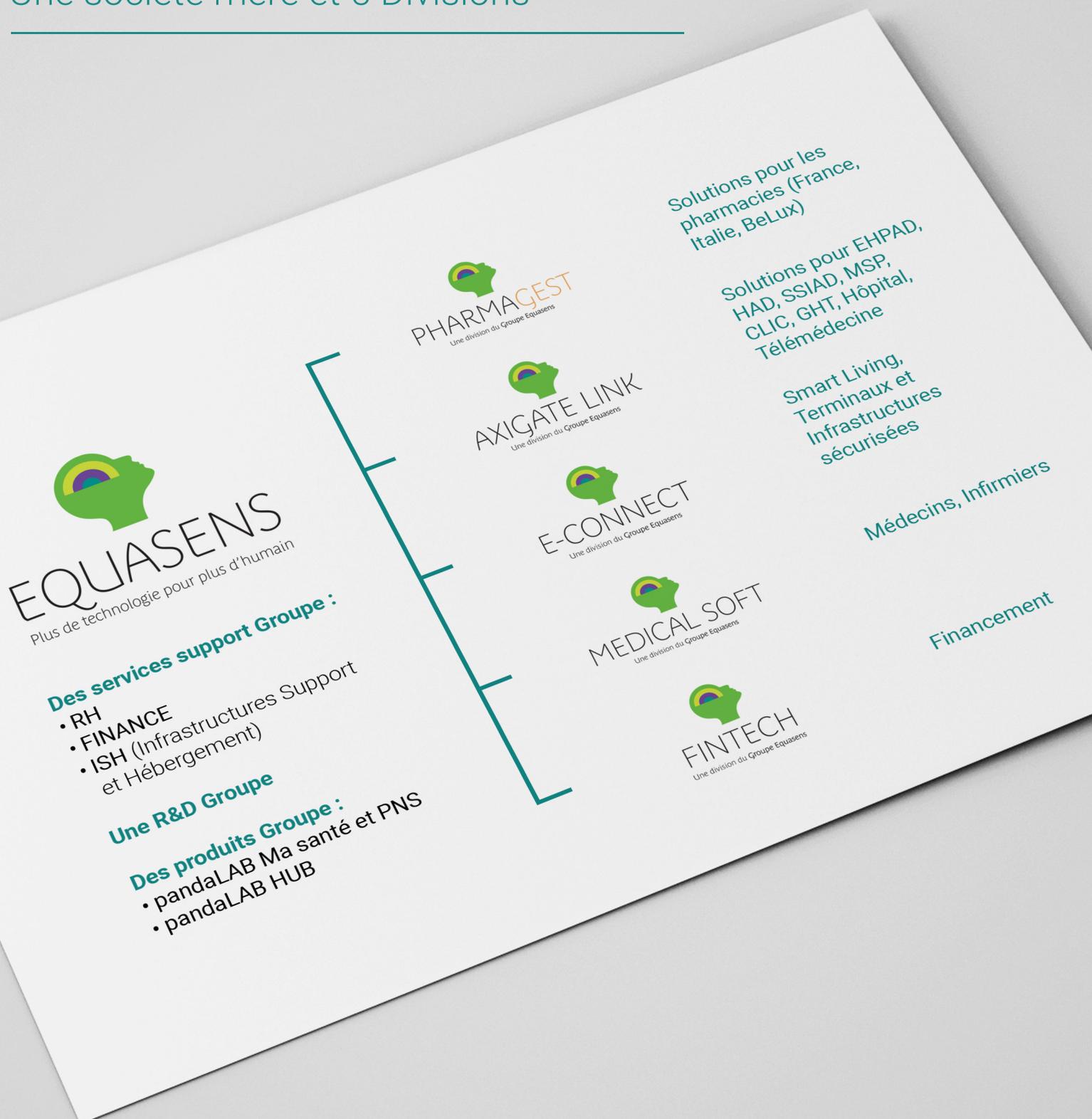


« Le passage de Pharmagest à Equasens permet de mieux refléter l'identité du Groupe dans la diversité de ses activités et des nouveaux marchés qu'il adresse. Nous ne sommes plus seulement éditeur de logiciels pour la pharmacie. Le Groupe est aujourd'hui leader de solutions informatiques de Santé en Europe. Nous dépassons depuis plus de 10 ans maintenant la sphère de la pharmacie et nous équipons en solutions informatiques l'ensemble des professionnels de santé en France et demain en Europe. Le nouveau nom et sa nouvelle identité visuelle incarnent la dynamique dans laquelle le Groupe est résolument entré : celle d'un Groupe multi-métiers en Santé qui met en œuvre sa mission d'analyse permanente des évolutions des métiers, d'anticipation, et de développement de solutions en Santé à forte valeur ajoutée et toujours plus interopérables. »

Thierry CHAPUSOT
Président du Conseil d'Administration
du Groupe Pharmagest

PERSPECTIVES

Une société mère et 5 Divisions



Entretien avec Denis SUPPLISSON

Auparavant Directeur Général Délégué et Directeur de la Division Solutions Pharmacie Europe, Denis SUPPLISSON est nommé Directeur Général du Groupe Pharmagest depuis le 23 avril dernier.

Perspectives : Pouvez-vous nous retracer votre évolution au sein du Groupe Pharmagest depuis votre arrivée ?

J'ai débuté ma carrière en 1991 chez un revendeur de la solution Pharmagest dans le Sud-Ouest de la France, en tant que Responsable Technique. Lors du rachat de ce revendeur par le Groupe Pharmagest, j'ai rejoint la région Centre aux côtés de Dominique PAUTRAT, alors Directeur Régional, pour y encadrer les équipes du Service Clients. Après avoir « rodé » le modèle organisationnel sur une région, je me suis déplacé au siège nancéien de Pharmagest pour créer le Service Clients National, que j'ai fusionné par la suite avec le Service Clients de CIP situé à Lorient, lors de son rachat en 2003.

En 2010, alors que Dominique PAUTRAT prenait la Direction Générale du Groupe Pharmagest, il m'a contacté pour me proposer de diriger le Pôle Pharmacie France, puis la Division Solutions Pharmacie Europe que j'ai créée une année plus tard. C'est à ce poste que j'œuvre depuis plus de 10 ans, avec une extension vers 3 pays mais aussi vers plusieurs métiers (équipement digital, observance,...), toujours au service de nos clients pharmaciens.

Perspectives : Au vu de votre parcours professionnel et des postes que vous avez déjà occupés au sein du Groupe, qu'est-ce qui vous a motivé à accepter ces nouvelles fonctions ?

La Division PHARMAGEST (anciennement dénommée Solutions Pharmacie Europe) représente encore plus de 70% de l'activité du Groupe. Elle contribue déjà fortement à la constitution de notre Passerelle Numérique de Santé, projet hautement stratégique du Groupe.

C'est donc tout naturellement que j'ai accepté la proposition faite par le Conseil d'Administration que de diriger le Groupe, aux côtés de Grégoire de ROTALIER, Directeur Général Délégué et Directeur de la Division AXIGATE LINK (anciennement dénommée Solutions ESMS), sous la présidence de Thierry CHAPUSOT dont l'œil bienveillant continuera à nous guider encore de longues années...

Perspectives : L'informatique en Santé est en perpétuelle évolution. Comment pensez-vous continuer à accompagner les professionnels de santé dans ce contexte ?

En France, la Passerelle Numérique de Santé (PNS), véritable concentrateur d'informations multi-professionnelles, est et restera un de nos axes stratégiques fort. Elle permet l'interconnexion « dynamique » des Professionnels de Santé, en complément de l'Espace Numérique de Santé porté par les pouvoirs publics. La PNS permet l'interprofessionnalité et l'interopérabilité dans tous les métiers de la santé que nous adressons, et ils sont très nombreux, allant de l'hôpital avec HOSPILINK, jusqu'aux médecins libéraux avec MédiStory en passant bien sûr par les pharmacies avec notre offre *id*.

En Europe, nous allons continuer notre expansion, à l'image de la Belgique (où 2 de nos activités, Pharmacie et EHPAD, sont déjà présentes) ou de l'Italie au sein de laquelle nous connaissons une forte croissance.

Perspectives : Quelles seront vos priorités dans les prochains mois ? et quelles sont les grandes lignes de la stratégie à venir pour le Groupe ?

Mes priorités seront avant tout données aux 1200 collaborateurs qui constituent le Groupe. J'ai l'intention d'organiser un tour des sites dès les premiers jours de mon mandat, accompagné de l'équipe dirigeante. Ensuite, je ferai en sorte de continuer nos projets de croissance en Europe, soutenu par Thierry CHAPUSOT qui a pris la présidence du Comité Stratégique du Groupe au sein du Conseil d'Administration. Enfin, bien sûr, je n'oublie pas le business et je jouerai mon rôle de facilitateur auprès des différentes Divisions, nouvellement dénommées : PHARMAGEST, AXIGATE LINK, E-CONNECT, MEDICAL SOFT et FINTECH, avec pour ambition de maintenir notre croissance durablement.

Perspectives : Dernière question : vous allez de nouveau verser un dividende au titre de l'exercice 2021. Quelle est votre politique de distribution aux actionnaires ?

Le versement d'un dividende en augmentation vs l'exercice précédent est une constante pour le Groupe, nous ne sommes pas considérés comme étant un « aristocrate du dividende » pour rien !

Plus sérieusement, le Groupe compte maintenir le niveau de rémunération de ses actionnaires dans les années à venir. S'il y a bien un domaine qui ne changera pas après mon arrivée au poste de Directeur Général, c'est bien celui-ci !



Monsieur Denis SUPPLISSON

A débuté sa carrière en 1991 en tant que Responsable Technique, puis Responsable du Service Clients de la région Centre. Il rejoint le siège de l'entreprise en 2002 pour y développer et diriger le Service Clients au niveau national. Suite à l'absorption de CIP par PHARMAGEST INTERACTIVE, il manage la fusion des méthodes et process au niveau du Groupe.

En 2010, Denis SUPPLISSON devient Directeur du Pôle Pharmacie France puis Directeur de la Division Solutions Pharmacie Europe. Il est ensuite nommé Directeur Général Délégué du Groupe Pharmagest et devient membre du Conseil d'Administration en 2013. Il prend la Direction Générale du Groupe Pharmagest en avril 2022.

Entretien avec Jean-Michel MONIN

Auparavant Directeur du Pôle Pharmacie France, il prend la suite de Denis SUPPLISSON à la direction de la Division PHARMAGEST (anciennement Solutions Pharmacie Europe) à compter du 23 avril 2022.

Perspectives : Votre parcours professionnel était jusqu'à présent orienté sur le conseil aux entreprises. Pouvez-vous nous expliquer comment on passe de EY au Groupe Pharmagest ?

J'ai commencé ma carrière par une dizaine d'années dans le conseil en organisation. Mais cela fait plus de 20 ans que j'ai rejoint le monde du Software, d'abord au sein d'une start-up dont j'ai piloté la croissance, puis au sein de Cegid où j'ai conduit de nombreux projets de transformation et piloté une Business Unit dédiée aux solutions de gestion pour les PME. En parallèle, j'ai aussi eu la chance de conduire la création et le développement de la Fondation Cegid. Ce parcours m'a permis de découvrir puis d'organiser et de manager toutes les activités du métier d'éditeur de logiciels, depuis la R&D jusqu'au service en passant par le marketing, la vente et le support.

Fin 2017, j'ai rejoint le Groupe pour piloter l'activité Pharmacie France (CA 116 M€ en 2021), séduit par la capacité d'innovation et par l'ambition du groupe dans le secteur de la santé.

Perspectives : Formation, e-santé, digital, accélération. Autant de problématiques que vous avez gérées au sein de la Fondation Cegid. Comment exploitez-vous cette expérience professionnelle professionnelle, auparavant au sein du Pôle Pharmacie France et désormais, pour toute la Division au niveau européen ?

Animer une Fondation centrée sur l'insertion des jeunes dans l'emploi, la lutte contre le cancer et l'appui aux startups digitales est une expérience unique qui m'a marqué : en particulier, je retiens l'extraordinaire capacité d'engagement des collaborateurs et des jeunes, pour autant que les perspectives qu'on leur présente aient du sens et qu'ils puissent proposer et participer.

Aujourd'hui, c'est cet esprit « d'intrapreneurs » que j'essaie de promouvoir au sein des équipes que j'anime, en incitant chacun à évoluer en portant des projets d'amélioration, en coachant un nouvel arrivant, en portant une mission d'appui opérationnel... Au sein du Groupe, nous essayons de davantage miser sur les jeunes, notamment avec l'apprentissage et les stages. En R&D, en commerce, en marketing... c'est une chance pour eux et pour l'entreprise.

Perspectives : Vous avez dévoilé, lors du dernier Salon Pharmagora, la nouvelle identité de votre logiciel phare, le LGPI. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Le métier du pharmacien évolue : l'activité traditionnelle centrée sur la délivrance de médicaments au comptoir se complète d'une activité de services au patient. Le pharmacien teste, vaccine, réalise des entretiens pharmaceutiques, organise des téléconsultations, fait de la prévention, prépare des piluliers, etc...

Pour accompagner cette transformation du métier, notre logiciel se transforme aussi. Il ne s'agit pas seulement d'une simple nouvelle version? C'est une véritable nouvelle génération de logiciel qui mérite une nouvelle identité pour marquer plusieurs évolutions clés : de nouvelles fonctions expertes, une logique résolument « Patient Centré » de plusieurs modules, l'usage généralisé de la mobilité, l'adoption d'une ergonomie moderne, le renforcement de la sécurité, des services collaboratifs natifs, de nouveaux tableaux de bord... Une vraie transformation que nous matérialisons au travers de cette nouvelle identité *id.* en France et en Europe.

Perspectives : Dans la nouvelle stratégie de marque du Groupe, votre Division conserve la marque PHARMAGEST. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Tout simplement car elle correspond parfaitement au public des pharmaciens. La marque PHARMAGEST est connue, reconnue même, et elle évoque explicitement le monde de la pharmacie et de la gestion. C'est notre identité historique. La nouvelle stratégie de marque du groupe - avec le nom EQUASENS - vise à élargir l'identité du groupe pour fédérer toutes les activités et pour s'adresser plus facilement à tous les professionnels de santé.

Suite de l'interview page suivante ->



Monsieur Jean-Michel MONIN

Diplômé de Sciences Politiques (IEP Grenoble) et d'un Master de Management (Kedge Business School), il débute sa carrière dans le conseil en stratégie au sein de cabinets spécialisés internationaux tels que EY.

En 2000, il s'engage dans le Software avant de rejoindre en 2008 Cegid pour y piloter des projets de transformation opérationnelle et une Business Unit dédiée aux solutions de gestion pour les PME.

Il crée et dirige la Fondation Cegid pour l'accélération de startups du secteur digital. Il rejoint le Groupe Pharmagest en 2017 à la direction du Pôle Pharmacie France. Il prend la Direction de la Division PHARMAGEST (anciennement Solutions Pharmacie Europe) en avril 2022.



Suite de l'interview de Jean-Michel MONIN :

Pour chaque segment professionnel, une marque « métier » porte les offres concernées. Pour l'activité pharmacie, la marque PHARMAGEST est tout naturellement conservée.

Perspectives : Vous êtes implantés en Italie, en Belgique et au Luxembourg. Vous êtes aussi en Grande-Bretagne. Pour chacun de ces pays, le fonctionnement des pharmacies est différent, les langues sont différentes. Pouvez-vous nous expliquer ce qui fait la force des solutions Pharmagest à l'étranger ?

D'abord, il s'agit d'apporter dans chaque pays, une solution métier experte et innovante adaptée aux exigences métier et réglementaires locales. Cette logique d'expertise et d'adéquation métier est l'ADN même de nos solutions.

Mais si les logiciels sont différents, tous partagent une même vision, une même logique de conception qui oriente leur évolution. Ainsi l'approche « Patient Centré » va inspirer chacune de nos solutions, pour accompagner les pharmaciens dans l'évolution de leur métier vers plus de services aux patients.

De même, autour de nos logiciels métier d'officine, il existe un écosystème de solutions complémentaires, utiles à l'activité du pharmacien : terminaux de paiement bancaires, monnayeurs, étiquettes électroniques, écrans digitaux, lockers, sécurité informatique, robots, solutions d'observance, etc... L'une des forces de la Division PHARMAGEST réside dans la capacité à apporter et à intégrer l'ensemble de ces solutions dans chaque logiciel partout en Europe.



Entretien avec Damien VALICON

Damien VALICON a rejoint le Groupe Pharmagest en janvier 2022. Il prend la Direction du Pôle Pharmacie France à la suite de Jean-Michel MONIN.

Perspectives : Vous avez effectué l'essentiel de votre carrière dans le monde de l'informatique en Santé. Qu'est ce qui vous a séduit dans le Groupe Pharmagest avant d'accepter de le rejoindre ?

J'ai eu l'occasion d'échanger dans le cadre de nombreuses rencontres lors de réunions d'industriels ou d'instances du monde de la santé avec les femmes et les hommes qui dirigent mais également celles et ceux qui constituent le Groupe Pharmagest. Ce sont donc les équipes qui m'ont séduit en premier !

J'ai considéré la forte dynamique de croissance et les perspectives du groupe en second : je me sens capable d'accompagner les challenges qui s'annoncent et notamment dans le cadre de toutes les activités qui regroupent l'ensemble des métiers de la santé autour et pour le patient.

Enfin, au sein de la Division, c'est le challenge des enjeux auquel nous devons répondre qui a fini de me convaincre, alors que le pharmacien conforte sa place de premier professionnel de santé de proximité dans un contexte de transformation de son métier et d'évolutions technologiques.

Perspectives : La crise sanitaire actuelle montre combien le pharmacien est au cœur du système de soins français. Comment voyez-vous l'évolution du métier de pharmacien dans les prochaines années ?

Il aura fallu une crise telle que celle de la COVID pour mettre en avant ce qui a toujours été une évidence et reconnaître la notion de « services de santé de proximité » rendus par les pharmaciens. Cette évidence est irréfutable aujourd'hui et cela se traduit par des services rendus de plus en plus attendus par les patients, tant sur les soins que sur la prévention. Tout ce qui améliorera l'observance sera évidemment au cœur de l'évolution du métier.

Suite de l'interview page suivante -->



Monsieur
Damien VALICON

Multi-entrepreneur, il a par ailleurs occupé différentes fonctions de directions commerciales dans la distribution de matériels et solutions médicales notamment pour Trophy Radiologie. Depuis 2001, il a occupé des postes de directions générales pour le compte de fournisseurs de solutions pour la santé et d'éditeurs de logiciels.

En 2011, il prend la direction du Business Development d'AxiSanté, filiale du groupe allemand CompuGroup Medical. En 2014, il est nommé Directeur Général de Julie Solutions, filiale du Groupe Américain Henry Schein avant de revenir chez CompuGroup Medical Solutions en tant que Directeur Général CompuGroup Medical Solutions. Damien VALICON a rejoint le Groupe Pharmagest le 10 janvier 2022 pour prendre la suite de Jean-Michel MONIN au poste de Directeur du Pôle Pharmacie France.



PERSPECTIVES

Suite de l'interview de Damien VALICON :

Perspectives : Le Ségur du numérique en Santé va permettre de généraliser le partage fluide et sécurisé de données de santé entre professionnels de santé et usagers. Qu'attendez-vous de ces mesures pour votre Pôle Pharmacie France ?

Le Ségur va permettre au Groupe de mettre en avant ses capacités à accompagner nos clients vers les usages, il ne s'agit pas juste de mesures mais d'usages réels et concrets qui améliorent les échanges et la prise en charge des patients.

Le Ségur c'est aussi une nouvelle occasion pour nous d'illustrer notre capacité à déployer des solutions logicielles à forte valeur ajoutée chez tous les professionnels de Santé, et en l'occurrence chez les pharmaciens pour notre Pôle, tout en bénéficiant du concours financier de l'état.

Perspectives : La force du Groupe a toujours été sa capacité d'anticipation des grandes évolutions du métier des pharmaciens. Selon vous, quels sont les grands défis à venir auxquels devra répondre la Division dans les prochaines années ?

Avec la Passerelle Numérique de Santé (PNS) nous réunissons les différents professionnels

de santé autour du patient pour diffuser la bonne information au bon professionnel et au bon moment. Le pharmacien tient un rôle central dans cet écosystème que nous avons rebaptisé récemment PandaLAB HUB. Développé pendant plus de 10 ans, ce hub est aujourd'hui opérationnel dans plusieurs régions en France et la réponse que cet écosystème apporte aux professionnels de santé doit être déployée le plus largement possible, en France et en Europe.

A ce défi, s'ajoutent ceux de la prise en charge, de l'accompagnement des patients, des personnes dépendantes et âgées, les nouveaux médicaments... Le Pôle Pharmacie France est avant-gardiste sur bien des sujets et le rythme de sorties de nos nouveaux produits et services permet de proposer aux pharmaciens des solutions qui facilitent leur travail quotidien.

La mutation actuelle de l'officine vers une pharmacie de services place le pharmacien au centre de tous les enjeux.

Là encore, le Groupe a su anticiper de manière remarquable ces évolutions et les besoins du marché.

Je pense aussi aux défis technologiques pour améliorer la liaison Ville-Hôpital. Grâce à sa stratégie « Patient Centré », la forte prévalence au sein de toutes les Divisions du

couple Technologie-Humain, et la conciliation des métiers de soins et de conseil dans la gestion de l'officine au sein du Pôle Pharmacie France, le Groupe est aujourd'hui, à ma connaissance, le seul acteur en Europe, capable d'accompagner tous les métiers du monde médical pour améliorer la qualité de prise en charge des patients, à la ville comme à l'hôpital, en coordonnant tous les professionnels de santé.

Perspectives : Le Groupe a fait de la sécurité informatique une priorité pour 2022. Comment votre Pôle s'inscrit-il dans cette démarche ?

La vigilance des équipes du Pôle Pharmacie France est évidemment forte en matière d'IT et de sécurité.

Garantir la protection des données de santé, la « non-intrusion », et respecter voire même renforcer l'ensemble des exigences sont des enjeux au cœur de notre approche de sécurité « BY-Design » pour l'ensemble des solutions que nous déployons.

Le groupe est doté des meilleures technologies et certifications qui lui permettent de proposer une sécurité maximale à ses 9.000 pharmaciens équipés et à tous nos futurs clients.





Coté sur Euronext Paris™ - Compartiment A

Indices : MSCI GLOBAL SMALL CAP - GAIA Index 2020 - CAC® SMALL et CAC® All-Tradable par inclusion - Intégré au Label European Rising Tech



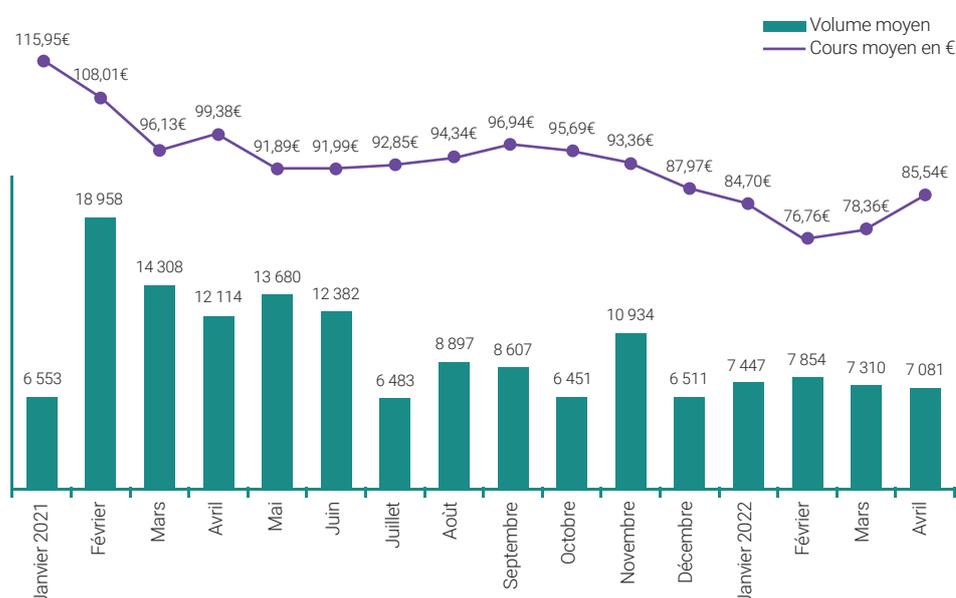
Eligible au Service de Règlement Différé (SRD) Long-only et au dispositif PEA-PME.

ISIN : FR 0012882389 - Reuters : PHA.PA - Bloomberg : PMGI FP

Le cahier de l'actionnaire

Évolution boursière mensuelle

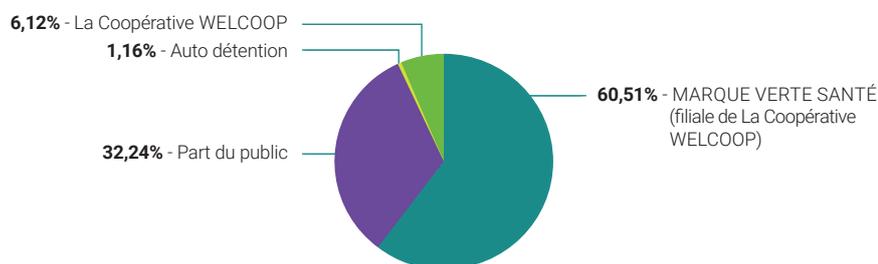
Du 1^{er} janvier 2021 au 25 avril 2022



Market Cap.
au 25.04.2022
1,202 Md€

Au 25 avril 2022	
Market capitalisation	1,202 milliard d'euros
Plus haut (6 derniers mois)	103 €
Plus bas (6 derniers mois)	67 €
Plus haut YTD	94,80 €
Plus bas YTD	67 €
Volume moyen sur 6 mois	996
Volume moyen YTD	7 536
Nombre d'actions	15 174 125

Répartition du capital au 31 mars 2022



Calendrier Financier

Publications financières :

- **Fin avril 2022** : Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel 2021
- **12 mai 2022** : Communiqué Chiffre d'Affaires 1^{er} trimestre 2022
- **3 août 2022** : Chiffre d'Affaires S1 2022

Rendez-vous investisseurs :

- **6 mai 2022** : Assemblée Générale Extraordinaire à Nancy
- **28 juin 2022** : Assemblée Générale Annuelle à Nancy

Contacts

Siège Social PHARMAGEST INTERACTIVE

5, allée de Saint Cloud
54600 Villers-lès-Nancy
www.pharmagest.com

Relations Actionnaires et Investisseurs

Jean-Yves SAMSON
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 03 83 15 90 67
jean-yves.samson@lacooperativewelcoop.com

Perspectives - N° 35 - Avril 2022

- Lettre d'informations aux actionnaires
- Directeur de la publication : Dominique PAUTRAT
 - Rédaction : Fin'Extensio
 - Conception graphique : Agence K2
 - Crédit photos : Bertrand JAMOT / PHARMAGEST INTERACTIVE
 - Dépôt légal : En cours

INFORMATION

Retrouvez toute l'actualité du Groupe Pharmagest sur www.pharmagest.com

Suivez Pharmagest sur
Twitter : @Pharmagest
LinkedIn et **Facebook**