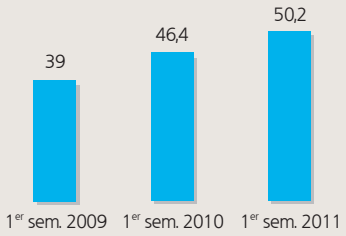
PHARMAGEST
WELCOOP SOLUTION

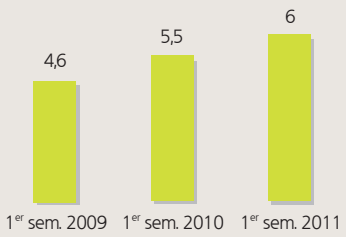
PERSPECTIVES

Chiffres clés

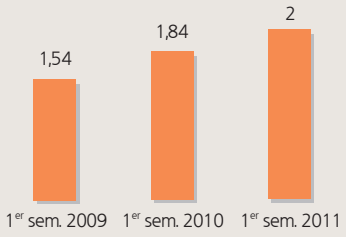
Évolution du Chiffre d'affaires semestriel depuis 2009 (En M€)



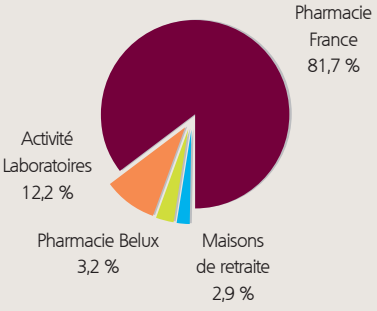
Evolution du Résultat Net Part du Groupe semestriel depuis 2009 (En M€)



Evolution du Bénéfice de base par Action depuis 2009 (En €)



Répartition du Chiffre d'affaires au 30 juin 2011 (En %)



Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

Depuis plus de 4 ans maintenant, l'évolution du réseau officinal français s'inscrit dans un contexte difficile. Enfin, les pouvoirs publics prennent conscience de l'importance du rôle du pharmacien dans le système de santé. En conséquence de la Loi HPST de juillet 2009, le Ministère de la Santé a commandé un rapport à l'Inspection Générale des Affaires Sociales (IGAS) sur le réseau d'officine en France. Les conclusions du rapport, rendues publiques en août dernier, citent à deux reprises le Groupe Pharmagest pour les **solutions innovantes et performantes qu'il apporte aux fortes attentes des professionnels de santé. Pharmagest confirme ainsi sa position d'expert** au cœur de ces mutations et fixe l'accompagnement des pharmaciens comme priorité absolue pour faire face aux évolutions inévitables du métier.

La mobilisation récente des pouvoirs publics pour une évolution du mode de rémunération du pharmacien en France se doit d'être anticipée. Cette nécessité d'adapter le modèle économique de l'officine rejoint la vision et la stratégie du Groupe Pharmagest depuis de nombreuses années.
Pharmagest Interactive met d'ores et déjà à disposition des outils permettant de mesurer l'impact des actions de communication et de conseil menées par les pharmaciens et qui permettront à terme de justifier l'évolution inévitable du mode de rémunération de l'acte pharmaceutique.
Par ailleurs, Pharmagest Interactive étudie de nouveaux produits et services permettant au pharmacien de s'approprier ces nouvelles mutations et de remplir efficacement ces nouvelles missions.

Cette politique de recherche systématique de l'innovation technologique et le développement de solutions informatiques fiables, innovantes et à forte valeur ajoutée permet à Pharmagest Interactive d'équiper au 30 juin 2011 plus de 7.000 officines de son LGPI Global Services®, soit près d'une pharmacie sur trois en France.

Ainsi, le Groupe Pharmagest a enregistré sur le 1er semestre une solide croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 50,23 M€, en hausse de 8,2 % par rapport au 1er semestre 2010.
Le Résultat Opérationnel du Groupe maintient, à 9,18 M€, une augmentation cohérente de 5,3 % comparé au 30 juin 2010. Le Résultat Net progresse de 9,3 % notamment grâce à la baisse de l'endettement financier du Groupe.

Malgré un contexte économique mondial à nouveau incertain, la qualité et la solidité du modèle économique du Groupe nous permet de rester confiants dans notre capacité à conserver le dynamisme et d'entreprendre. Et cela est indispensable pour préparer l'avenir et profiter au mieux des formidables perspectives dont dispose Pharmagest Interactive face aux défis du monde de la santé des décennies à venir.
Le projet industriel, créateur de valeurs, développé entre Pharmagest Interactive et Groupe Domedic Inc. en est un nouvel exemple (voir pages centrales).

Merci de votre confiance.

Dominique PAUTRAT
Directeur Général
de Pharmagest Interactive

PHARMAGEST
WELCOOP SOLUTION

Résultat Net du 1er semestre en progression de 9,3 %

M€	S1 2011	S1 2010	Var.
Chiffre d'affaires (1er janvier - 30 juin)	50,23	46,44	+ 8,2 %
Résultat Opérationnel	9,18	8,72	+ 5,3 %
Résultat Net	6.22	5,69	+ 9,3 %
Résultat Net Part du Groupe	6,02	5,52	+ 9,0 %
Bénéfice de base par Action (en €)	2,00	1,84	

Résultat Net du 1er semestre en hausse de 9,3 %

Le Groupe Pharmagest a enregistré sur le 1er semestre un bon niveau de croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 50,23 M€, en hausse de 8,2 % par rapport au 1er semestre 2010.

Le Résultat Opérationnel du Groupe maintient, à 9,18 M€, une augmentation cohérente de 5,3 % comparé au 30 juin 2010.

Le Résultat Net progresse de 9,3 % (à 6,22 M€) ; cette hausse s'explique principalement par la baisse de l'endettement financier du Groupe. Le Résultat Net Part du Groupe augmente quant à lui de 9 % avec un Bénéfice par Action de 2,00 € (contre 1,84 € pour le 1er semestre 2010).

Perspectives de l'année 2011

Pour le 2ème semestre, le Groupe Pharmagest maintient sa démarche de croissance externe et étudie activement plusieurs dossiers, en donnant la priorité aux services innovants et domaines technologiques liés à la Santé. Cela lui permettra de consolider sa position de leader sur le marché de l'informatique officinale, et de soutenir efficacement les pharmaciens afin qu'ils puissent se consacrer pleinement à leurs nouvelles missions d'accompagnement et de conseil auprès des patients.

Pour la deuxième partie de l'année, malgré un contexte économique qui s'annonce difficile, le Groupe reste confiant quant à la réalisation de ses objectifs en année pleine.

L'intégralité du communiqué est en ligne sur www.pharmagest.com

Point sur "Ma Pharmacie Mobile" : un dispositif offert à toutes les pharmacies de France, 100 % gratuit

L'application Smartphone leader sur le domaine de la santé grand public rencontre un succès grandissant avec plus de 38.000 téléchargements sur les plateformes Apple Store et Androïd Market en l'espace de 6 mois. Rappelons que cette application offre aux pharmaciens des services pour leurs patients totalement inédits et en prise directe avec leur quotidien (envoi d'ordonnance, suivi de traitements, historique de dispensation, localisation d'une pharmacie ouverte à proximité, suivi d'observance, pharmacovigilance,…)
Proposée gratuitement par le pharmacien à ses patients, les possesseurs d'iPhone et d'Androïd ont la possibilité avec Ma Pharmacie Mobile « d'emmener leur pharmacie partout avec eux »

www.mapharmaciemobile.com

FLASH INFORMATION

Vous avez la possibilité de recevoir les prochains numéros directement par mail ! Merci de nous faire part de votre demande à l'adresse suivante : **actionnaires@pharmagest.com**

ZOOM : La stratégie du Groupe Pharmagest en parfaite adéquation avec les attentes des pouvoirs publics

Dans son rapport remis au Ministre de la Santé, Xavier Bertrand, début juillet, intitulé **« Pharmacies d'officine : rémunération, mission, réseau »**, l'Inspection Générale des Affaires Sociales (IGAS) livre son diagnostic et fait une série de 37 propositions visant à diversifier les missions des pharmaciens, les rémunérer comme des professionnels de santé et optimiser le réseau des officines sur le territoire.

Ce rapport cite Pharmagest Interactive à 2 reprises :

1. Dans le chapitre traitant de l'e-prescription pour son application Smartphone « Ma Pharmacie Mobile »

Extrait page 70 du rapport de l'IGAS :

Ma Pharmacie Mobile : Premier service de dématérialisation des ordonnances.

La société Pharmagest Interactive met gratuitement à disposition des détenteurs de smartphones une application dénommée « Ma Pharmacie Mobile » qui offre un service de géolocalisation des officines, assortie des données essentielles (adresse, téléphone, horaires d'ouverture), et de suivi de l'observance.

Elle offre de surcroît une fonctionnalité originale permettant à l'utilisateur de photographier avec son smartphone une ordonnance et de transmettre le cliché à l'officine de son choix (parmi celles qui l'acceptent) qui prépare alors les médicaments, que l'utilisateur n'a ensuite plus qu'à aller chercher. C'est donc le premier service de dématérialisation de l'ordonnance connu à ce jour.

Au 2 mai 2011, cette application, distinguée lors du dernier salon PHARMAGORA avait été téléchargée plus de 16500 fois depuis son lancement le 15 février 2011 (source : www.mapharmaciemobile.com).

2. Dans le chapitre consacré au dépistage (enquêtes, sensibilisation, fiches conseil).

Extrait page 127 du rapport de l'IGAS

[457] A l'occasion de la journée mondiale du diabète 2009, la société d'information officinale Pharmagest Interactive a proposé un accompagnement aux pharmacies équipées de son logiciel qui souhaitent participer à la campagne de dépistage. Elle leur à mis à disposition des outils de prévention du diabète directement intégrés dans son logiciel de gestion de l'officine : modules de formation, questionnaire en ligne pour sensibiliser les plus de 40 ans aux facteurs de risque de la maladie et fiches conseil pour accompagner les parents d'enfants diabétiques. Les pharmaciens pouvaient également proposer un test de glycémie aux personnes jugées à risque. Au total, 889 officines ont participé à cette campagne du 8 au 19 novembre 2009 et 2 485 patients âgés de 40 à 50 ans ont répondu à l'enquête de dépistage. Parmi eux, 1 071 ont accepté de réaliser un test de glycémie. Les pharmaciens ont remis et commenté 859 fiches conseil sur le diabète.

Ces 2 références au Groupe dans ce rapport démontrent la perspicacité de la politique de développement du LGPI Global Services®, des nouveaux services et confortent les récentes acquisitions de Pharmagest Interactive.

Toute l'actualité de Pharmagest Interactive

FINALISATION DE LA PRISE DE PARTICIPATION DANS GROUPE DOMEDIC INC., concepteur canadien de produits innovants pour la santé

Le 10 octobre dernier, le Groupe Pharmagest a annoncé la finalisation d'une prise de participation minoritaire dans une start-up canadienne, concrétisant à nouveau sa politique de développement afin de consolider sa position de leader sur le marché de l'informatique officinale. Cette prise de participation minoritaire (35%) est complétée par la création de Domedic Europe S.A, dont le Groupe Pharmagest détient majoritairement le capital, à hauteur de 65 %.

Située à Québec (Canada), Groupe DOMEDIC Inc. est une jeune start-up créée en 2006 par Benoit Demers et Camille Lapierre. Groupe DOMEDIC Inc. a pour mission d'améliorer la qualité de vie des personnes aux prises avec des problèmes de santé nécessitant un traitement médical régulier. Groupe DOMEDIC Inc. développe ainsi des produits pour accompagner les personnes conscientes de l'importance pour leur bonne santé d'un suivi rigoureux de leurs traitements médicaux.

DOmedic

Cette prise de participation s'inscrit donc dans la continuité de la stratégie du Groupe Pharmagest. Elle permettra, en outre, de compléter son offre de services informatiques visant à accompagner les patients atteints de maladies chroniques, d'optimiser le suivi de leur traitement et d'en améliorer l'observance.
Le partenariat qui lie désormais Pharmagest Interactive à Groupe DOMEDIC Inc. se concrétise en Europe par la création de Domedic Europe. Pharmagest Interactive en détient la majorité à hauteur de 65 % du capital. Basé à Villers-lès-Nancy, Domedic Europe détient les droits de distribution exclusifs des produits de Groupe DOMEDIC Inc. pour l'Europe dans le cadre d'une convention de distribution et de licence de marque intervenue avec Groupe DOMEDIC Inc.

Par ailleurs, Pharmagest Interactive a signé avec DOMEDIC Europe une convention de cession des droits de distribution pour la France et le Belux.

Dans un premier temps, Pharmagest Interactive proposera en France les solutions DOMEDIC à l'ensemble de ses pharmacies équipées du LGPI Global Services® (plus de 7.000 pharmacies françaises équipées, soit environ une officine sur trois) mais également aux clients équipés en solutions du Groupe en Belgique et au Luxembourg.

En France ou en Europe, afin que tous les patients qui le souhaitent puissent bénéficier de ces services, DOMEDIC Europe proposera aux éditeurs de logiciels pour pharmacies un accord de partenariat du même type que celui signé avec Pharmagest Interactive.

Premier produit lancé par Domedic Europe dès cet hiver : un pilulier intelligent, véritable innovation technologique unique en France : le DO-Pill Secure™

Face aux problématiques liées au vieillissement de la population et face aux difficultés des personnes âgées pour suivre rigoureusement leur médication, Groupe DOMEDIC Inc. a conçu un pilulier intelligent baptisé le DO-Pill.

Pour certains patients, il faut aller plus loin que le pilulier simple : avertir du moment de prise, contrôler le moment de prise, générer des alertes vers les professionnels de santé et la famille…

Aujourd'hui, le pilulier intelligent DO-Pill répond à toutes ces attentes. L'innovation réside particulièrement dans les alertes d'éventuelles erreurs de prises, la mémorisation et l'information en temps réel à destination du médecin, de la famille, des soignants, du pharmacien ou d'autres personnes désignées, depuis le domicile du patient par le biais d'une simple connexion GPRS/3G et **place ainsi le pharmacien en tant que professionnel de santé de premier recours,** comme prévu par la Loi HPST de 2009.

Le Groupe Pharmagest, pleinement impliqué dans le développement de solutions en faveur de l'observance, travaille actuellement à l'intégration du DO-Pill Secure™ dans son Logiciel de Gestion à Portail Intégré (LGPI Global Services®).

Outil de confort et de sécurité, soutenu par les syndicats de pharmaciens et les instances ordinales, le DO-Pill Secure ™ sera délivré en pharmacie à la demande du patient, et devrait prochainement pouvoir être prescrit par le médecin et remplir toutes les conditions pour être remboursé par l'Assurance Maladie.

L'action PHARMAGEST INTERACTIVE

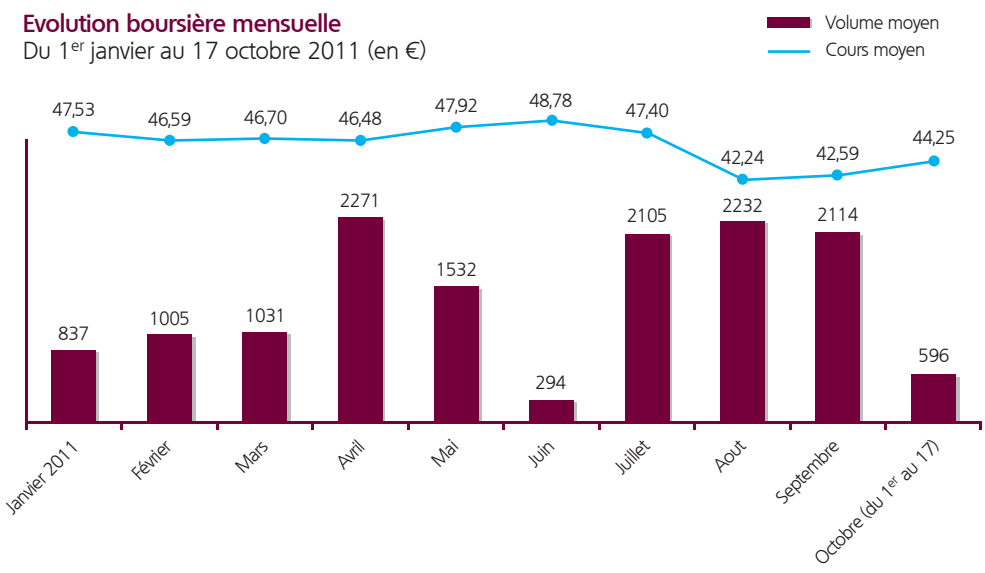
Code ISIN : **FR 0000077687**
Cotation : **NYSE Euronext Paris - Compartiment C**
Indices : **CAC Small 90**
Code Reuters : **PHA.PA**
Code Bloomberg : **PMGI FP**

PHARMAGEST
WELCOOP SOLUTION

Le cahier de l'actionnaire

Evolution boursière mensuelle

Du 1er janvier au 17 octobre 2011 (en €)



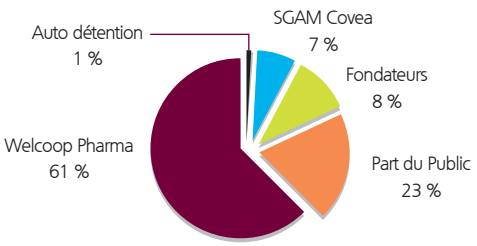
Au 17 octobre 2011

Capitalisation boursière : 133,53 M€
Nombre d'actions : 3 034 825

Données par action (en €)

	2008	2009	2010
Bénéfice de base par action	2,93	3,14	3,72
Dividende	**1,35**	**1,40**	**1,50**

Répartition du capital au 30/06/2011



L'agenda de l'actionnaire

- **07 Novembre 2011 :**
  Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2011
- **Avant le 15 février 2012 :**
  Chiffre d'affaires annuel 2011
- **Avril 2012 :**
  Prochaine lettre aux actionnaires

Contacts

Siège social Pharmagest Interactive
5, allée de Saint Cloud
54600 Villers-lès-Nancy
www.pharmagest.com

Relations Actionnaires et Investisseurs
Jean-Yves SAMSON
Directeur Administratif et Financier
Tél.: 03 83 15 90 67
jean-yves.samson@pharmagest.com

Perspectives - N° 17 - Octobre 2011
Lettre d'information aux actionnaires
Directeur de la publication : Dominique PAUTRAT
Rédaction : Fin'Extenso
Conception graphique : Agence K2
Crédit photos : Pharmagest Interactive
Dépôt légal : En cours

FLASH INFORMATION

Votre lettre PERSPECTIVES est désormais uniquement disponible en téléchargement sur le site du Groupe : **www.pharmagest.com** dans la rubrique : actionnaires/ documents à télécharger