



PHARMAGEST

WELCOOP SOLUTION

Sommaire

- 03 Editos
- 04 Corporate Gouvernance
- 05 Chiffres clés
- 07 Les métiers du Groupe PHARMAGEST
- 14 L'observance : un enjeu de santé publique et une orientation stratégique du Groupe PHARMAGEST
- 16 Responsabilité Sociétale et Environnementale
- 17 Éléments financiers
- 19 PHARMAGEST INTERACTIVE : les implantations



Chers actionnaires,

Le marché des applications et des objets connectés de santé connaît actuellement une croissance rapide et continue. Cette croissance est alimentée par un réel enthousiasme des patients pour des services de santé numériques accessibles en tout temps et en tous lieux.



Au-delà du bien-être, l'approche Santé de ces objets connectés sera sérieuse lorsque les professionnels de santé se seront appropriés ces objets mais aussi quand ils les auront expérimentés en consultation ou au comptoir pour les transformer en véritables dispositifs médicaux.

Dans ce contexte et pour encadrer leur utilisation, les objets dits de santé connectée ne se trouveront qu'en pharmacie sous conseil médical car, pour des pathologies lourdes ou des maladies chroniques, l'intérêt d'avoir un objet connecté est de partager les mesures récoltées avec un professionnel de santé, dans le cadre d'un accompagnement thérapeutique. Ce que ne trouveront pas les patients en grande surface, cela semble évident.

Car la e-santé - et désormais la m-santé - doivent être considérées non comme un ensemble de moyens permettant d'améliorer l'accès aux soins, la qualité des prises en charge et l'autonomie des patients.

Améliorer la santé des patients, la pratique des soins et, de fait, diminuer les coûts afférents sont autant d'évidences que le Groupe PHARMAGEST anticipe depuis longtemps dans sa stratégie de développement en proposant des solutions innovantes visant à travailler avec les différents acteurs de Santé sur une démarche éducative du patient.

En quelques années, PHARMAGEST INTERACTIVE a contribué à une meilleure connaissance des besoins sur ce marché et, compte tenu de sa position de précurseur de solutions informatiques hautes technologies pour l'officine, de ses ressources et de son expertise, est devenu un acteur structurant du secteur de la santé connectée au service des patients et des professionnels de santé.

A travers son expérience des grands programmes de recherche au niveau national et régional, et en sa qualité de fournisseur n°1 de solutions logicielles innovantes pour le pharmacien, PHARMAGEST INTERACTIVE entend accélérer le développement rentable de ses activités à travers une présence durable sur ces marchés porteurs, témoignant ainsi son fort engagement de proximité auprès de ses clients pharmaciens et professionnels de Santé.

Thierry CHAPUSOT
Président du Conseil d'Administration

Madame, Monsieur,

Notre Groupe a engagé depuis plusieurs années une diversification de ses activités. Les investissements nécessaires à cette diversification ont été possibles grâce aux excellentes performances de nos activités historiques, véritable colonne vertébrale du Groupe PHARMAGEST.



Cette transformation, qui commence à porter ses fruits, participe de la mise en œuvre de notre vision stratégique et renforcera notre profil de croissance et de rentabilité.

Elle est surtout très cohérente : elle s'articule autour d'un cœur de métier, **l'innovation informatique au service de la Santé**, secteur dont nous sommes le leader national pour la partie informatique officinale.

Cette position nous permet d'être plus proches de nos nouveaux savoir-faire pour mieux accompagner leurs développements.

La croissance du Groupe PHARMAGEST repose ainsi sur des fondamentaux de long terme, des actifs de qualité et une **stratégie clairement définie avec le développement de 2 axes prioritaires** :

1/ les services et technologies au service des professionnels de santé, notamment l'accompagnement du pharmacien dans le suivi de l'observance des patients,

2/ et les domaines technologiques capables d'améliorer l'efficacité des systèmes de santé.

En 2014, le Groupe PHARMAGEST a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 114,56 M€, quasiment stable (+1%) par rapport à l'année 2013. Le Résultat Opérationnel de 25,51 M€, en hausse de 10% par rapport à 2013, continue à bénéficier d'une augmentation de la marge opérationnelle.

Le Résultat Net augmente de 7% à 16,97 M€ comparé à 2013. Le Bénéfice de base par Action de 5,68 € croît de 9%.

Dans ce contexte, **nous maintenons notre ambition d'améliorer une fois encore les performances opérationnelles et financières** du Groupe sur 2015. Enfin, conformément à **notre politique de distribution régulière**, il vous sera proposé d'approuver à l'Assemblée Générale du 26 juin 2015 un dividende à 2,90 € en progression de 16%, ainsi qu'une division par 5 de la valeur nominale de l'action PHARMAGEST qui passera de 1 € actuellement à 0,20 €. Cette division est destinée à permettre un accès plus aisé au capital, pour les nouveaux actionnaires désireux d'investir dans notre titre, et qui recherchent à la fois une valeur défensive et une valeur de croissance

Dominique PAUTRAT
Directeur Général

Corporate Governance



La Direction Générale de PHARMAGEST INTERACTIVE se concentre sur la stratégie et le suivi de l'entreprise. Elle est structurée autour d'un Comité de Direction Financier et Social prenant en charge les réflexions stratégiques globales et s'appuie, dans sa gestion, sur les Comités de Direction des différentes activités ainsi que des Comités de Pilotage fonctionnant en mode projet.

De gauche à droite :

Jean-Yves SAMSON
Directeur Administratif et Financier

Rodolphe ZIMMER
Directeur Ressources Humaines

Grégory ROUSSEAU
Directeur Technique R&D

Dominique PAUTRAT
Directeur Général

Denis SUPPLISSON
Directeur Général Délégué
Directeur Division Solutions Pharmacie Europe

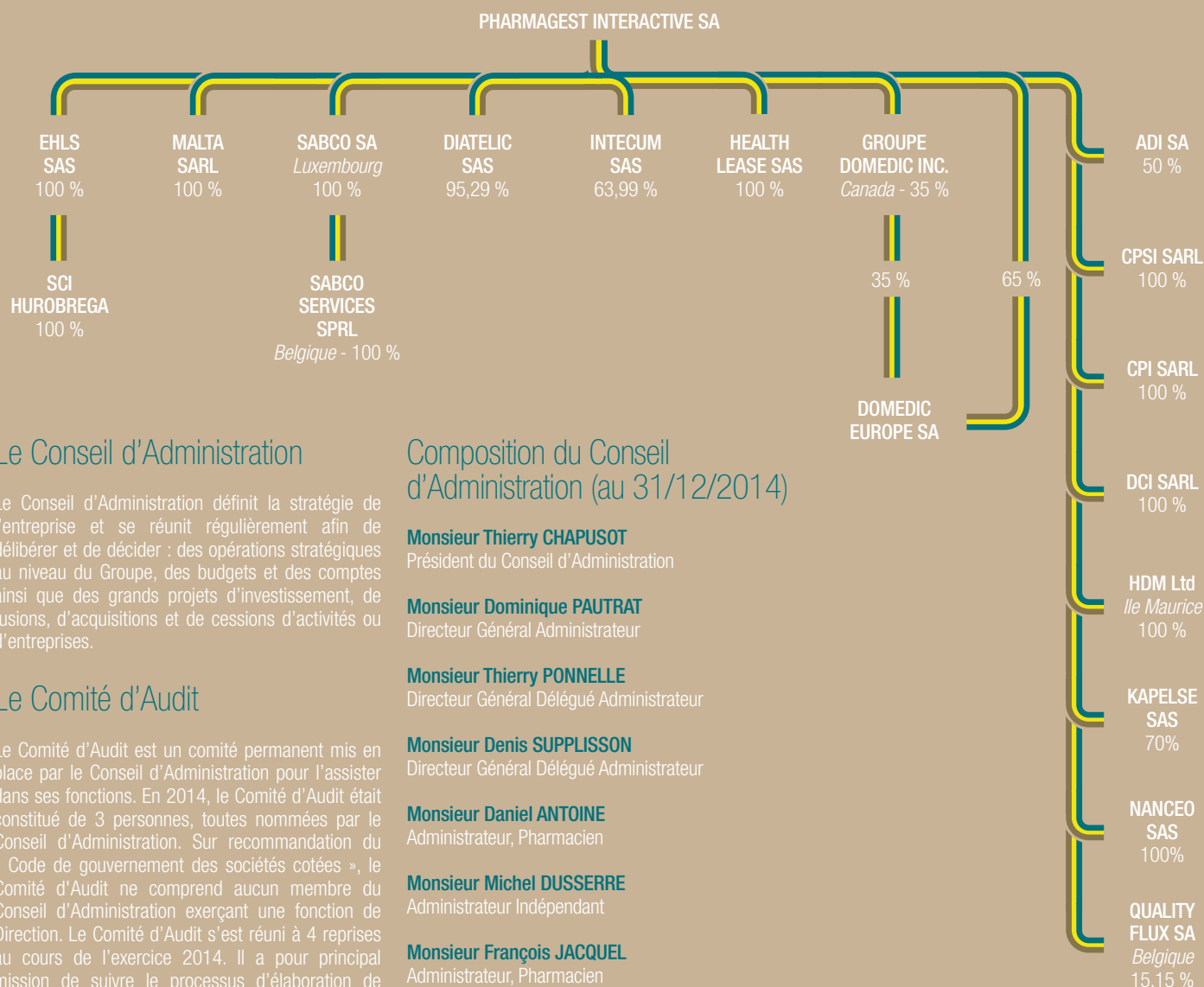
Liza NATAN
Directeur Pôle e-Laboratoires

Thierry POIVEY
Directeur du Pôle Pharmacie Belgique et Luxembourg

Thierry PONNELLE
Directeur Général Délégué/ Directeur Stratégie
Commerciale



Organigramme du Groupe PHARMAGEST au 31/03/2015



Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration définit la stratégie de l'entreprise et se réunit régulièrement afin de délibérer et de décider : des opérations stratégiques au niveau du Groupe, des budgets et des comptes ainsi que des grands projets d'investissement, de fusions, d'acquisitions et de cessions d'activités ou d'entreprises.

Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit est un comité permanent mis en place par le Conseil d'Administration pour l'assister dans ses fonctions. En 2014, le Comité d'Audit était constitué de 3 personnes, toutes nommées par le Conseil d'Administration. Sur recommandation du « Code de gouvernement des sociétés cotées », le Comité d'Audit ne comprend aucun membre du Conseil d'Administration exerçant une fonction de Direction. Le Comité d'Audit s'est réuni à 4 reprises au cours de l'exercice 2014. Il a pour principal mission de suivre le processus d'élaboration de l'information comptable et financière, l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques. Il doit également suivre le contrôle légal des comptes annuels et consolidés par les Commissaires aux Comptes et s'assurer de l'indépendance des Commissaires aux Comptes.

Composition du Conseil d'Administration (au 31/12/2014)

Monsieur Thierry CHAPUSOT
Président du Conseil d'Administration

Monsieur Dominique PAUTRAT
Directeur Général Administrateur

Monsieur Thierry PONNELLE
Directeur Général Délégué Administrateur

Monsieur Denis SUPPLISSON
Directeur Général Délégué Administrateur

Monsieur Daniel ANTOINE
Administrateur, Pharmacien

Monsieur Michel DUSSERE
Administrateur Indépendant

Monsieur François JACQUEL
Administrateur, Pharmacien

Madame Anne LHOTE
Administrateur

Madame Sophie MAYEUX
Administrateur Indépendant

**Groupe WELCOOP, représenté par
Monsieur Hugues MOREAUX,**
Administrateur, Pharmacien

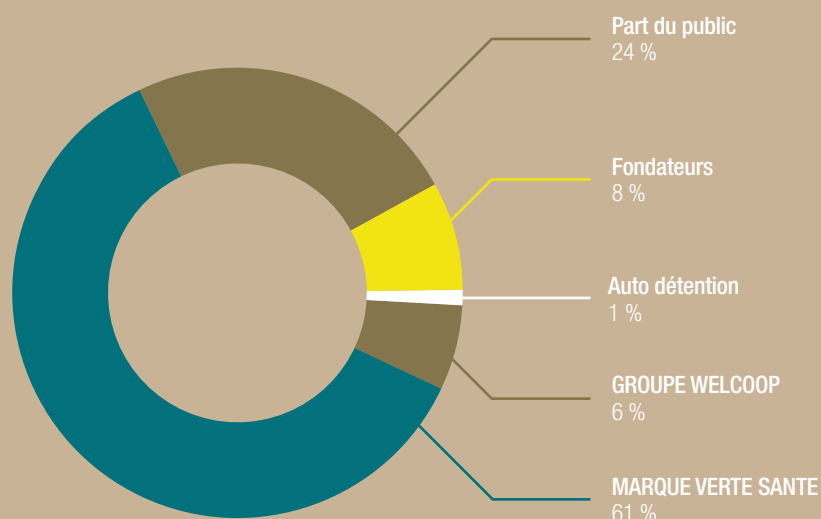
Le Comité de Direction Financier et Social (voir photo page 4)

Le Comité de Direction Financier et Social est constitué de 8 personnes. Il a pour mission l'étude de la politique générale et de la stratégie de la société ainsi que de l'impact financier des décisions prises sur les résultats de l'entreprise.

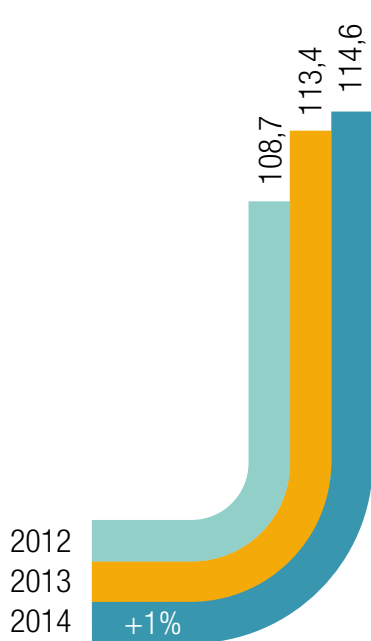
Les autres Comités

Chaque activité (activités d'exploitation : Pharmacie France, Pharmacie BeLux, Laboratoires, e-Santé, Maisons de Retraite ainsi que l'activité de R&D) du Groupe PHARMAGEST dispose de son propre Comité de Direction. Il est chargé de mettre en pratique la stratégie du Groupe PHARMAGEST et plus particulièrement les décisions concernant chaque activité. Par ailleurs, l'entreprise a adopté un mode de travail transversal qui rassemble projet par projet un représentant de chacun des services acteurs du projet depuis sa conception jusqu'à sa pérennisation, dans le cadre de différents Comités de Pilotage.

Répartition du capital au 31/03/2015



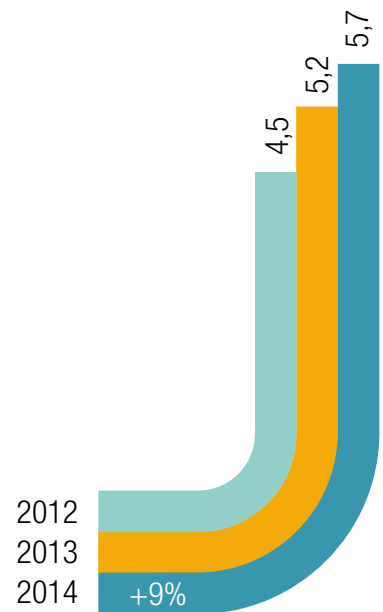
Chiffres clés



Évolution du chiffre d'affaires annuel depuis 2012 (En M€)



Évolution du résultat net part du groupe depuis 2012 (En M€)

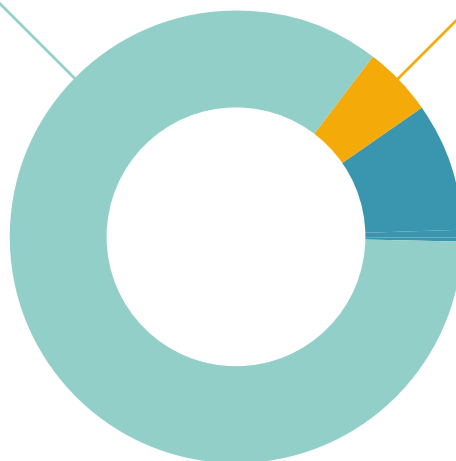


Évolution du bénéfice de base par action depuis 2012 (En €)

Division Solutions Pharmacie Europe
85,2%

Division Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux
4,9%

Division Solutions e-Santé
9,9%



Répartition du chiffre d'affaires au 31 décembre 2014 (en %)

Les métiers du GROUPE PHARMAGEST



Avec plus de 800 collaborateurs, le Groupe PHARMAGEST possède une expertise dans les métiers de l'informatique Haute Technologie liés à la Santé et des métiers spécialisés qui lui sont associés : informatique officinale, solutions pour la e-Santé, solutions pour les professionnels de santé, solutions pour les laboratoires... Ces activités sont réparties en différents pôles métiers, et accompagnées par toutes les fonctions transverses nécessaires à un grand groupe informatique.

1. Division Solutions Pharmacie Europe

- Pôle Pharmacie France
- Pôle BeLux

2. Division Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux

3. Division Solutions e-Santé

- Pôle e-Laboratoires
- Pôle e-Patients
- Pôle e-Connect



Appartenance à une Coopérative de Pharmaciens

PHARMAGEST INTERACTIVE est détenue majoritairement par une Coopérative de Pharmaciens (GROUPE WELCOOP). Il résulte de cette spécificité originale que les clients du Groupe peuvent également détenir une participation dans ce même Groupe. Cela présente l'avantage d'une forte proximité avec la profession de pharmacien et permet d'avoir une meilleure vision, d'anticiper les évolutions du métier de pharmacien et de développer les outils nécessaires pour l'accompagner.

Division Solutions Pharmacie Europe

Leader français de l'informatique officinale, avec 43,5% de parts de marché et 9 800 clients. Depuis septembre 2007, le Groupe PHARMAGEST est également présent en Europe du Nord avec 12% de parts de marché en Belgique et 47% au Luxembourg, à travers sa filiale SABCO. La division contribue à 85,2% au chiffre d'affaires 2014 du Groupe PHARMAGEST.



Denis SUPPLISSON, Directeur Général Délégué
Directeur Division Solutions Pharmacie Europe

Pôle Pharmacie France

En 2014, le pôle Pharmacie France, activité historique de PHARMAGEST INTERACTIVE, a représenté 82,1% du chiffre d'affaires global du Groupe PHARMAGEST (IFRS). Son logiciel phare, le LGPI Global Services®, équipe désormais plus de 9.000 officines soit près de 41% des pharmacies d'officines en France. Il s'agit du 1^{er} logiciel pour officines de France.

La Société a clairement identifié le besoin pour les officines de vendre plus et de conseiller mieux. En France, constatant une tendance croissante à l'automédication et un renforcement du rôle des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), le Groupe PHARMAGEST met en place des réponses innovantes et adaptées aux évolutions de son marché.

Une offre matérielle et logicielle innovante et en phase avec les évolutions du métier de pharmacien

Parce que le pharmacien doit plus que jamais mettre en avant sa valeur ajoutée scientifique de professionnel de santé dans le cadre de ses nouvelles missions, le Groupe PHARMAGEST développe des solutions destinées à l'épauler dans son rôle de conseil et de prévention auprès de ses patients.

LGPI Global Services®

Aujourd'hui, le logiciel équipe la quasi-totalité des clients de PHARMAGEST INTERACTIVE. Il s'agit du seul Logiciel de Gestion d'Officine intégrant des services communicants à forte valeur ajoutée pour le pharmacien, axés sur le conseil, la communication et la gestion de l'officine.

Dans le cadre des nouvelles missions des pharmaciens, ce logiciel interconnecté constitue un outil précieux permettant de consolider des informations sur l'état de santé d'un patient ou, à travers d'enquêtes profilées que le logiciel propose en fonction des prescriptions, de procéder à un pré-dépistage de certaines pathologies chroniques.

Certification NF Service « Relation Client »

PHARMAGEST INTERACTIVE est le premier éditeur de logiciels dans le domaine de la santé à obtenir, en décembre 2014, la certification NF Service « Relation Client » pour son Assistance Logicielle Centralisée. Il s'agit d'une reconnaissance forte de la qualité de service, d'une organisation efficiente et des engagements réaffirmés vers les clients.



Pôle Pharmacie en Belgique et au Luxembourg

L'activité Pharmacie Belux représente 3,1% du chiffre d'affaires global du Groupe PHARMAGEST en 2014 (IFRS).

Innovante sur le marché belge, l'offre du Groupe PHARMAGEST, au travers de sa filiale SABCO, se décline en une gamme de 3 logiciels adaptés à toutes les officines et disponibles dans les deux langues majoritaires du pays, le français et le néerlandais : le logiciel SABCO® New, le logiciel SABCO® Optimum et le logiciel SABCO® Ultimate (équivalent du LGPI Global Services®).

Au Grand-Duché de Luxembourg, siège historique de la société, SABCO confirme sa place de leader en 2013 avec 47% de parts de marché (source : SABCO) dans le secteur de l'informatique officinale grâce à son logiciel Officine II.



Thierry POIVEY, Directeur du Pôle Pharmacie
Belgique et Luxembourg

Division Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux

MALTA INFORMATIQUE, filiale du Groupe PHARMAGEST, est désormais un acteur incontournable sur le secteur extrêmement porteur de l'informatique à destination des EHPAD (Etablissements d'Hébergement de Personnes Agées Dépendantes) et structures d'accueil de jour pour personnes âgées, dont elle détient plus de 10% de parts de marché.



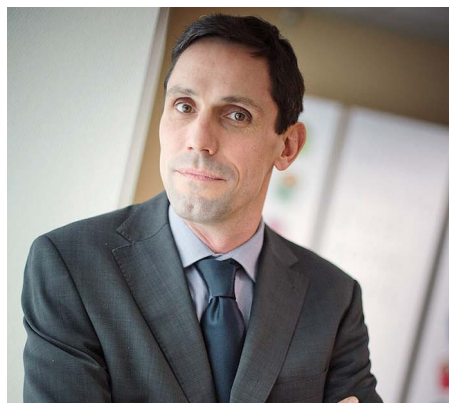
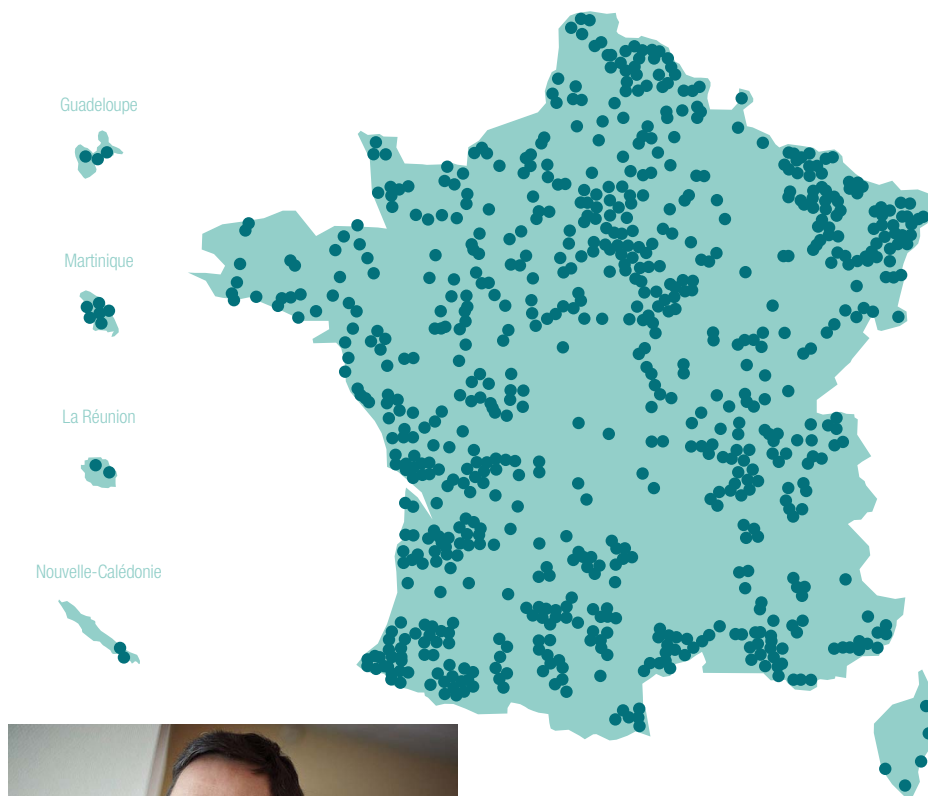
MALTA INFORMATIQUE
équipe 1 150 EHPAD
au 31 décembre 2014.

En développant ce savoir-faire, MALTA INFORMATIQUE, filiale du Groupe PHARMAGEST répond efficacement à la demande accrue de ces établissements qui sont à ce jour encore largement sous-équipés en matériels informatiques et logiciels performants. La demande en la matière est en pleine croissance. Ce savoir-faire signe en effet le positionnement opportun du Groupe PHARMAGEST sur un marché très porteur. Le secteur bénéficie de fondamentaux de croissance solides et d'un cadre réglementaire favorable (réforme du système tarifaire, signature des conventions tripartites, plan national « Solidarité Grand Age » lancé en juin 2006). L'investissement en R&D est une constante forte dans l'activité de MALTA INFORMATIQUE. L'ensemble des modules bénéficie régulièrement de nombreuses évolutions métier qui ont abouti à la maturité de l'offre standard.

En 2014, MALTA INFORMATIQUE continue à investir et réalise deux dossiers majeurs :

- D'une part la double certification des logiciels d'aide à la prescription souhaitée par l'HAS (Haute Autorité de Santé) a été obtenue en décembre 2014 pour les logiciels ambulatoires et hospitaliers. MALTA INFORMATIQUE est le seul éditeur de logiciels médico-sociaux à obtenir cette reconnaissance, ce qui démontre le niveau d'expertise en particulier dans le circuit du médicament, qui est un enjeu majeur particulièrement identifié au sein des ARS (Agences Régionales de Santé).
- D'autre part, le développement d'un nouveau module TITAN NOMADE permettra en 2015 aux clients et prospects de se doter d'un module de suivi des soins, médicaments, projets d'accompagnement sur tablette type Android.

Aujourd'hui, grâce à une stratégie de très forte spécialisation, MALTA INFORMATIQUE est devenu un acteur clé du secteur des EHPAD. L'accélération de la croissance organique démontre à nouveau l'intérêt que porte le marché aux solutions TITAN.



Grégoire DE ROTALIER - Gérant de MALTA INFORMATIQUE

Cette division a contribué au chiffre d'affaires 2014 du Groupe PHARMAGEST à hauteur de 4,9%.

Division Solutions E-Santé

Pôle e-Laboratoires

Grâce à son expérience et sa part de marché importante, le Groupe PHARMAGEST est l'interlocuteur de choix des laboratoires qui souhaitent développer un marketing orienté client. Avec plus de 10 000 officines (en France, Belgique et Luxembourg) équipées de ses solutions informatiques, le Groupe PHARMAGEST s'adresse à plus de 50 000 professionnels de santé et à travers eux, à 2 millions de patients par jour. Il s'impose comme un leader sur le marché de l'informatique officinale, en développant des solutions enrichissantes pour les différents acteurs du circuit pharmaceutique.

En 2014, la contribution du pôle e-Laboratoires au chiffre d'affaires global du Groupe PHARMAGEST est de 9,2%.



Liza NATAN, Directeur Pôle e-Laboratoires

Information
prévention

Dépistage

Suivi

Acteur de Santé publique

À travers la mise en place d'observatoires santé ou d'enquêtes de prévention et de dépistage, PHARMAGEST INTERACTIVE démontre son expertise en la matière ainsi que sa capacité à mobiliser les équipes officielles.

Chaque année, les pharmaciens et les acteurs de l'Industrie Pharmaceutique unissent leurs compétences et leur savoir-faire, grâce notamment à PHARMAGEST INTERACTIVE pour relayer les Journées Santé auprès du grand public.

En partenariat avec les associations de patients, PHARMAGEST INTERACTIVE met en place des campagnes thématiques. Ainsi, en 2014, les pharmaciens équipés du LGPI Global Services® se sont vus proposer plusieurs opérations de dépistage et de prévention : cancer de la peau non mélanome, cancer colorectal, cancer du sein, insuffisance rénale chronique, diabète, psoriasis.

Près de 11 000 patients au total ont participé cette année à ces opérations dont près de 1 500 présentant des risques moyens ou élevés ont reçu des fiches conseil de leur pharmacien et se sont vus recommander de consulter leur médecin traitant.

En 2014, les laboratoires éthiques ont confirmé leur intérêt pour les dispositifs d'information en cours de délivrance ou dans le portail du LGPI Global Services® notamment dans le contexte de primo prescriptions hospitalières ou pour favoriser le bon usage du médicament.

Le pôle e-Laboratoires a enregistré une demande en augmentation pour les dispositifs de communication auprès du grand public. Ainsi, 50 laboratoires pharmaceutiques se sont engagés aux côtés de PHARMAGEST INTERACTIVE dans le cadre de campagnes de pop-up contextuelles, de PharmaMixMedia, de ventes associées ou encore d'enquêtes et observatoires.

Pour mémoire, la partie « Prestations de communication » de l'activité Laboratoires a, comme annoncé, fortement baissé sur 2014 et elle sera stoppée en 2015.

Division Solutions E-Santé

Pôle e-Patients : une offre innovante

Afin de conserver sa capacité d'innovation au service des pharmaciens dans le cadre des nouvelles missions qui leur sont conférées par la Loi HPST, le Groupe PHARMAGEST investit dans les NTIC et l'e-Santé afin de pouvoir développer les outils qui permettront aux pharmaciens d'assumer ces nouvelles missions, dans un contexte de coordination de la santé.

Le Pôle e-Patients, créé au cours du 1^{er} trimestre 2012, commence, après une phase d'investissements, à contribuer au chiffre d'affaires 2014 du Groupe PHARMAGEST à hauteur de 0,2%.

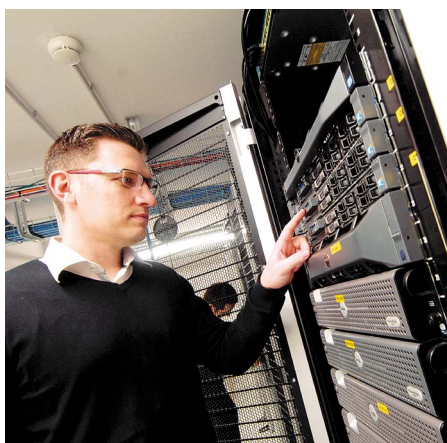
Des nouveaux métiers pour répondre aux enjeux de la santé de demain

Le Groupe PHARMAGEST a de longue date anticipé la révolution numérique qui s'installe peu à peu dans le quotidien des professionnels de santé comme des patients.

Améliorer la santé des patients, la pratique des soins et, de fait, diminuer les coûts afférents sont autant d'évidences que PHARMAGEST INTERACTIVE anticipe depuis longtemps dans sa stratégie de développement.

Dans un souci de compétitivité nationale et européenne, le Groupe PHARMAGEST devance les évolutions de ces marchés et s'inscrit dans un schéma de croissance par l'innovation.

L'objectif du Pôle e-Patients est de concevoir et déployer ces nouveaux services et dispositifs et d'en mesurer les économies générées pour l'Assurance Maladie.



Hébergeur de Données de Santé à caractère personnel

En 2012 et 2013, PHARMAGEST INTERACTIVE a obtenu trois agréments comme Hébergeur de Données de Santé à caractère personnel par le Ministre des Affaires Sociales et de la Santé :

- Externalisation de sauvegardes,
- Hébergement d'applications gérées et administrées par le client,
- Hébergement d'applications avec accès direct par le patient à ses données.



Division Solutions E-Santé

Pôle e-Connect

KAPELSE : concepteur de solutions e-Santé innovantes

KAPELSE conçoit des solutions pour un suivi sécurisé des patients à leur lieu de demeure et l'optimisation de leur parcours de soins.

KAPELSE conçoit des solutions e-Santé innovantes, pour le suivi simple et sécurisé des patients à leur lieu de demeure et l'optimisation de leur parcours de soins. Ergonomiques, performantes et multi-communicantes, les solutions KAPELSE permettent un meilleur suivi des personnes à risque, sujettes à des maladies chroniques ou encore en manque d'autonomie, à leur lieu de demeure.

Équipées de systèmes d'authentification forte et intégrées dans un environnement hautement sécurisé (H.D.S.), les solutions KAPELSE donnent accès à de nombreuses fonctionnalités en toute sécurité :

- l'enregistrement et le stockage automatique des données de mesure du patient,
- le transfert sécurisé de ces données vers les serveurs de traitements médicaux,
- l'enregistrement d'actes médicaux effectués au lieu de demeure du patient,
- l'accès sécurisé aux fichiers médicaux en ligne,
- le partage sécurisé des informations avec les acteurs médicaux du parcours de soins,
- le suivi automatisé (systèmes d'alerte, dialogues Patient-Professionnel de Santé, échanges interprofessionnels...).

Crée en janvier 2013, le pôle e-Connect contribue au chiffre d'affaires 2014 du Groupe PHARMAGEST à hauteur de 0,5%.

• SATEBOX / KAP&LINK®

- Une box communicante multifonctions sécurisée pour l'équipement du domicile du patient. Elle permet la concentration, le transfert et la restitution d'informations de santé entre le domicile du patient, les équipes soignantes, les aidants et la famille.

- Un terminal lecteur de cartes qui s'adresse à l'ensemble des pharmacies, utilisant une technologie innovante protégée par un brevet. Il permet la télétransmission, la mise à jour des cartes SESAM-Vitale, etc. ;

• KAP&CARE®

- Une box e-Santé conçue spécifiquement pour le suivi du patient à son lieu de demeure, permet d'effectuer des opérations de télésurveillance et de téléassistance médicales tout en garantissant la sécurité des données traitées ainsi que l'authentification du patient ;

• KAP&GO®

- La version nomade de la box e-Santé.





L'Observance : un enjeu de santé publique et une orientation stratégique du Groupe PHARMAGEST

Moins de 1 FRANÇAIS SUR 2 suit son traitement en totalité

50% des traitements prescrits dans le monde sont peu ou mal suivis. Ces chiffres avancés par l'OMS en 2003 (Source : OMS 2003 «ADHERENCE TO LONG-TERM THERAPIES -Evidence for action» 2003) ont depuis été confirmés par d'autres études en France.

Ainsi, dans un rapport de 2007, l'IGAS indiquait que la mauvaise observance concernait entre 30 et 50% des patients de manière régulière (Source : IGAS - Encadrement des programmes d'accompagnement des patients associés à un traitement médicamenteux. Août 2007).

En novembre 2015, l'étude CRIP / IMS Health France (CRIP (Centre de Réflexion de l'Industrie Pharmaceutique) / IMS Health France - étude menée auprès de 170 000 patients / 6400 pharmacies - novembre 2014) établit un taux moyen des patients observants de 40% seulement.

En novembre 2014, pour la première fois en France l'enquête OpinionWay - Welcoop (OpinionWay - Welcoop - 1014 individus interrogés dont 567 suivant un traitement. Novembre 2014) interrogeait directement les patients. Il en ressort que 42% des patients seulement déclarent respecter intégralement le traitement et 16% déclarent oublier fréquemment leur traitement.

12 000 décès chaque année

Tout ceci a naturellement des conséquences graves, tant sur l'état de santé des patients que d'un point de vue économique.

En France, on estime que la non-observance est à l'origine de 8 000 à 12 000 décès par an selon les études et plus de 1 000 000 journées d'hospitalisation (Source : CCM Benchmark Panel, interrogés au cours du mois de septembre 2014. Les répondants sont âgés de 50 à 86 ans). Cette non-observance a également un coût (nouvelles consultations, nouvelles thérapeutiques visant à traiter les complications, hospitalisations,...) estimé à 9,3 milliards d'€ par an en France (Source : CRIP)

Quelles solutions aujourd'hui ?

Le Groupe PHARMAGEST propose aujourd'hui tout un panel de solutions apportant une aide précieuse au pharmacien pour agir efficacement sur les causes principales de la non-observance.

Des solutions d'autant plus efficaces qu'elles sont toutes intégrées au logiciel de gestion de l'officine, ce qui en simplifie l'utilisation et en garantit l'efficacité.

Avec comme prérequis la capacité des nouvelles technologies à permettre au comptoir la détection des patients observants mineurs ou non-observants.

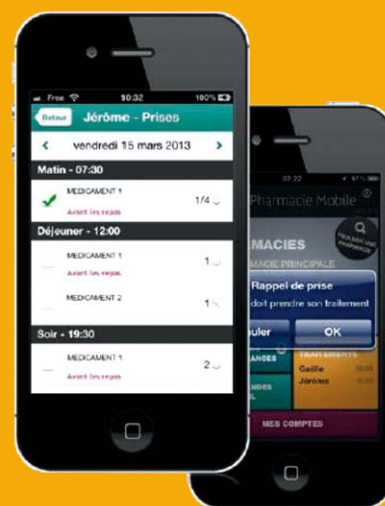
Le Groupe PHARMAGEST propose :

• Des solutions pour détecter les patients non-observants :

- Questionnaires ciblés selon le profil des patients.
- Proposition automatique en cours de délivrance.
- Questionnaire rapide pour une première évaluation de l'observance du patient.
- Proposition d'ouverture d'un dossier de suivi pour les patients non-observants

• Des solutions pour éviter les oublis :

L'application Ma Pharmacie Mobile® permettant l'envoi de rappels aux moments de prise de médicaments ou l'envoi de SMS par le pharmacien pour rappeler le renouvellement d'un traitement ou d'une ordonnance et contribue ainsi à l'amélioration de l'observance.



- **Dispenser une information claire**

- Saisie de la posologie (simple ou complexe) dans le logiciel de gestion.
- Edition d'un plan de posologie.
- Edition d'étiquettes de posologie pour chaque boîte de médicament.
- Affichage des principes d'origine pour les génériques.

- **Des solutions pour comprendre et maîtriser son traitement**

Depuis 2014, l'offre s'est enrichie du Logiciel de Suivi d'Observance, outil de suivi longitudinal de l'état de santé des patients, permettant de répondre aux nouvelles missions des officinaux, notamment pour le suivi des entretiens pharmaceutiques et pour répondre aux enjeux de santé publique sur l'observance.



- **Des solutions pour sécuriser la prise de son traitement**

Le pilulier DO-Pill SecuR™ permettra au Groupe PHARMAGEST de compléter son offre de services visant à aider le pharmacien dans son accompagnement des patients atteints de maladies chroniques ou des personnes du 3ème âge et de pallier les risques liés aux accidents iatrogènes et/ou au défaut d'observance, dans un contexte de population vieillissante (selon une estimation de l'INED (Institut National d'Etudes Démographiques) la population de personnes âgées de 75 ans et plus était de 5,6 millions en 2010 et devrait dépasser les 12 millions en 2050) et d'un nombre croissant de personnes atteintes de maladies chroniques (près de 20% selon une étude du Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes).



DO-Pill SecuR™ : le pilulier électronique intelligent

Responsabilité Sociétale et Environnementale



Le Groupe PHARMAGEST intègre des valeurs sociétales et environnementales du fait de son activité et de sa stratégie, à savoir :

1. Création de solutions innovantes permettant :

- A ses clients de faire face à un environnement en perpétuel mouvement et de sauvegarder leur rentabilité dans un contexte économique difficile ;
- Au Groupe PHARMAGEST de bénéficier d'un avantage concurrentiel.

2. Contribution, grâce aux nouvelles technologies, aux objectifs « santé » des pouvoirs publics, mais aussi des individus.

Conscient de l'importance de l'expertise et de la contribution de chaque collaborateur pour réussir sa stratégie, le Groupe PHARMAGEST est attentif à l'amélioration des conditions de travail, à l'épanouissement de ses salariés, mais aussi à leur formation.



A cela s'ajoute une volonté de réduire l'impact des activités du Groupe PHARMAGEST sur l'environnement.

L'intégration du développement durable dans les activités du Groupe PHARMAGEST doit permettre d'asseoir sa pérennité, d'encourager l'innovation et, ainsi, de mener à bien sa stratégie.



Retrouvez l'intégralité du rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale dans le Document de Référence 2014 de PHARMAGEST INTERACTIVE en ligne sur www.pharmagest.com

Éléments financiers

Bilan consolidé (Normes IFRS) au 31 décembre 2014 et 2013

État de la Situation Financière - Actif - En K€	31/12/2014	31/12/2013
Actifs non courants		
Immobilisations incorporelles	11 279	10 512
Écarts d'acquisition	27 744	27 744
Immobilisations corporelles	4 386	4 384
Actifs financiers non courants	262	290
Titres mis en équivalence	716	817
Impôt différé actif	482	394
Total des actifs non courants	44 868	44 140
Actifs courants		
Stocks et en-cours	2 300	1 906
Clients et comptes rattachés	15 284	14 522
Autres créances	3 389	3 343
Titres disponibles à la vente	35 236	29 410
Autres actifs financiers	0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	12 475	16 085
Total des actifs courants	68 684	65 266
TOTAL	113 552	109 406

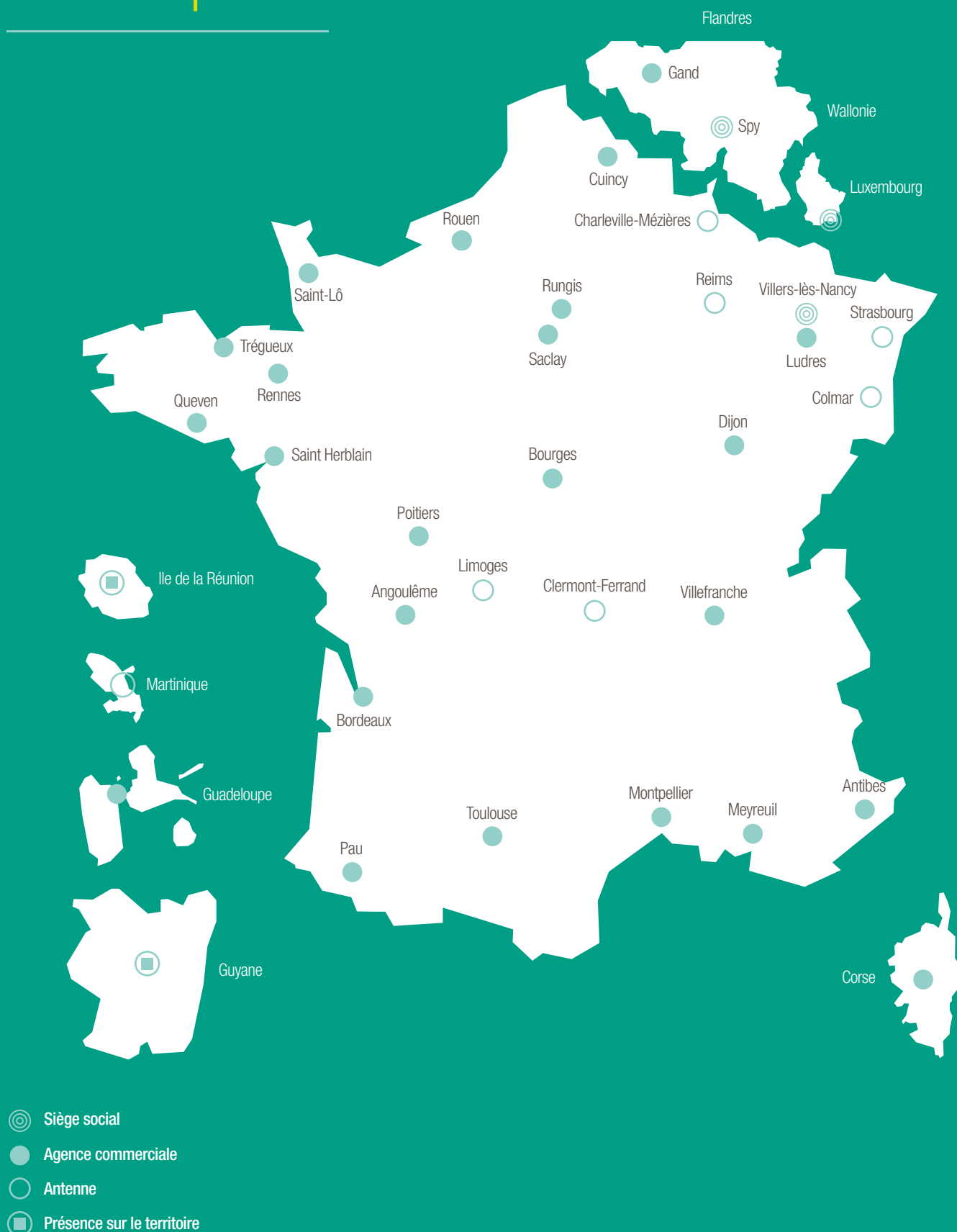
État de la Situation Financière - Capitaux propres et Passif - En K€	31/12/2014	31/12/2013
Capitaux propres		
Capital	3 035	3 035
Réserves consolidées	61 299	56 780
Résultat de l'exercice	17 011	15 825
Capitaux propres part du groupe	81 345	75 640
Réserves intérêts minoritaires	396	425
Résultat intérêts minoritaires	- 46	6
Intérêts minoritaires	350	431
Total des capitaux propres (ensemble consolidé)	81 695	76 071
Passifs non courants		
Provisions à long terme	2 027	2 177
Dettes financières à long terme	1 037	1 090
Impôt différé passif	350	227
Total des passifs non courants	3 415	3 494
Passifs courants	81 345	75 640
Provisions à court terme	70	196
Part à moins d'un an des dettes financières	538	1 388
Dettes fournisseurs	6 303	7 883
Impôt exigible	566	842
Autres dettes	20 966	19 531
Total des passifs courants	28 443	29 840
TOTAL	113 552	109 406

Éléments financiers

Compte de résultat consolidé (Normes IFRS) au 31 décembre 2014 et 2013

Compte de Résultat - En K€	31/12/2014	31/12/2013
Chiffre d'affaires	114 560	113 407
Autres produits de l'activité	0	0
Sous total produits d'exploitation	114 560	113 407
Achats consommés	- 28 408	- 33 606
Charges de personnel	- 41 533	- 38 941
Achats et charges externes	- 14 411	- 13 156
Impôts et taxes	- 2 624	- 2 535
Dotations aux amortissements	- 2 519	- 2 823
Dotations aux provisions	164	- 7
Autres produits et charges	277	781
Sous total charges d'exploitation	- 89 054	- 90 288
Résultat opérationnel courant	25 506	23 119
Autres produits opérationnels	0	0
Autres charges opérationnelles	0	0
Résultat opérationnel	25 506	23 119
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	1 143	1 214
Coût de l'endettement financier brut	- 157	- 152
Coût de l'endettement financier net	986	1 062
Autres produits et charges financiers	- 1	- 19
Charge d'impôt	- 9 392	- 8 506
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	- 135	174
Résultat net des activités poursuivies	16 965	15 832
Résultat net des activités abandonnées	0	0
Résultat net de l'exercice	16 965	15 832
Résultat part du groupe	17 011	15 825
Résultat part des intérêts minoritaires	- 46	6
Résultat (part du groupe) de base par action	5,68	5,22
Résultat (part du groupe) dilué par action	5,59	5,22

PHARMAGEST INTERACTIVE : les implantations





PHARMAGEST

WELCOOP SOLUTION

5, allée de Saint Cloud
54600 Villers-lès-Nancy

Tél. : 0820 90 81 00
Fax : 03 83 15 98 05

www.pharmagest.com